

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan tentang keputusan konsumen dalam memilih produk aqiqah Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik dapat disimpulkan bahwa:

1. Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik menjadi pilihan konsumen dikarenakan sebagai berikut:
 - a. Pilihan hewan, proses penyembelihan dan masak dijamin memenuhi syarat sahnya aqiqah dan telah tersertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI)
 - b. Menyediakan hewan mentah atau sudah diolah menjadi masakan sate, gule, kerengsekan dan lain sebagainya dengan sistem *delivery order* kemudian dibantu mendistribusikan ke panti-panti asuhan.
 - c. Kualitas dan rasa masakan terjamin karena dikelola dan dimasak oleh juru masak yang berpengalaman.
 - d. Pemesan mendapat 50 eksemplar risalah aqiqah.
 - e. Berpengalaman dan telah dipercaya puluhan ribu pelanggan. Membantu ibadah aqiqah umat lebih dari 100 kambing tiap bulannya.
2. Ada beberapa motivasi yang dimiliki konsumen produk aqiqah siap saji Yayasan Nurul Hayat dalam menggunakan produk aqiqah tersebut, yaitu motivasi konsumen menggunakan produk aqiqah Yayasan Nurul Hayat

Cabang Gresik dengan produk yang halal, harga yang murah dan *delivery order* merupakan kebutuhan masyarakat Kota Gresik dalam menggunakan produk aqiqah sehingga peneliti memasukkan ketiga motivasi tersebut ke dalam *need*. Sedangkan praktis dan efisien, lokasi yang dekat dan penyaluran aqiqah kepada pondok yatim merupakan keinginan sebagian konsumen aqiqah dan tidak semua konsumen aqiqah termotivasi karena hal tersebut. Sehingga peneliti memasukkan ketiga aspek diatas kepada *want*.

3. Peran Yayasan Nurul Hayat terhadap konsumen Aqiqah Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik, diantaranya yaitu:
 - a. Pemberian Buku Bimbingan “Risalah” (Buku Panduan Beraqiqah)
 - b. Pemberian Sertifikat Aqiqah
 - c. Jaminan Halal dari MUI untuk Produk Aqiqah Yayasan Nurul Hayat

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas ada beberapa hal yang ingin disampaikan pada pihak yang bersangkutan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik

Melihat hasil analisis secara keseluruhan bahwasannya terdapat beberapa motivasi yang dimiliki konsumen aqiqah dalam menggunakan produk aqiqah Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik, oleh karena itu Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik perlu untuk lebih mensosialisasikan lagi dalam hal pemasaran agar konsumen yang lain menjadi tertarik untuk beraqiqah di Yayasan Nurul Hayat Cabang

Gresik. Dengan jaminan MUI produk aqiqah mendapat sambutan hangat dari konsumen menandai bahwa produk aqiqoh Nurul Hayat Cabang Gresik diterima dengan baik dipasar. Oleh karenanya Yayasan Nurul Hayat Cabang Gresik harus tetap bertanggung jawab akan kualitas dan mutu produk untuk menjaga loyalitas konsumen.

2. Bagi peneliti berikutnya

Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai rujukan dalam melakukan penelitian khususnya yang berhubungan dengan keputusan konsumen.