

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Kajian Pustaka	7
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan Hasil Penelitian	10
G. Definisi Operasional	10
H. Metode Penelitian	12
I. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KEPUTUSAN KONSUMEN DAN AQIQAH	
A. Perilaku Konsumen	21
B. Keputusan Konsumen	22
1. Definisi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	22
2. Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	24
3. Tipe Pengambilan Keputusan Konsumen	30
4. Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	33

