

**KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK
AQIQAH YAYASAN NURUL HAYAT CABANG GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu
Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh

**Athiuddin Robi
NIM. C04210014**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah**

**SURABAYA
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Athiuddin Robi
NIM : C04210014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Keputusan Konsumen dalam Memilih Produk Aqiqah
Yayasan Nurul Hayat Gresik

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dari sumbernya.

Surabaya, 5 Desember 2014

Saya yang menyatakan,

 Athiuddin Robi

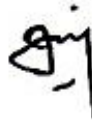
C04210014

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis Athiuddin Robi ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 5 Desember 2014

Pembimbing,



Imam Buchori, M.Si
NIP. 196809262000031001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Athiuddin Robi ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Kamis, 18 Desember 2014, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi :

Ketua,



Imam Buchori, M.Si
NIP. 196809262000031001

Sekretaris,



Andhy Permadi, M.Kom
NIP. 198110142014031002

Penguji I,



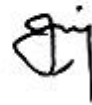
Dr. H. Abu Azam Al Hadi, M.Ag
NIP. 195808121991031001

Penguji II,



Hj. Nurlailah, SE, M.M
NIP. 196205222000032001

Pembimbing,



Imam Buchori, M.Si
NIP. 196809262000031001

Surabaya, 12 Januari 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Aksi Muzakki, M.Ag, Grad.Dip.SEA, M.Phil, Ph.D
NIP. 197402091998031002