

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Rahman Chudlori dan Aun falestin Faletahan,Dkk,2011,*Panduan penulisan skripsi Manajemen Dakwah,Jurusan Manajemen Dakwah fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel,Surabaya.*
- Alfan,Bakhtiar, 2010, *Skripsi Pengaruh terpaan iklan spanduk rokok bintang buana terhadap minat beli pada masyarakat Gaten, Dabag, Condongcatur, Depok,Sleman Yogyakarta ,*UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Anshori, Muslich & Iswati,Sri, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, UNAIR, Surabaya.
- Johan, Rifki, 2013, *Skripsi pengaruh pasha ungu sebagai brand ambassador iklan televisi garnier men terhadap minat beli produk masyarakat di kelurahan Jemur Wonosari kelurahan Wonocolo kota Surabaya ,*UIN Sunan Ampel, Surabaya.
- Kasali, Renald,1992, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller,K.L., 2008, *Manajemen Pemasaran jilid I* , Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen pemasaran*, PT. Prenhanlindo, Jakarta.
- Martono, Nanang, 2010, *Statistik Sosial*, Gava Media, Yogyakarta.
- Romadhon,Khafid, 2014, *Skripsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di toko dinar DTC Surabaya*, UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif,dan R&D*,Alfabeta, Bandung.
- Sulaiman, 2005, *Fiqh islam*,Sinar Baru Algesindo, Bandung.
- Terence A. Shimp, 2003, *periklanan promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi pemasaran* ,ANDI, Yogyakarta.