DAFTAR PUSTAKA

Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.

Arikunto, Suharsimi. *Dasar - Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

Departemen Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahanya*. Bandung: CV. Penerbit Jumānatul 'Alī-Art, 2005.

Dewan Syariah Nasional, "Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 04/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Murabahah", dalam hukum.unsrat.ac.id/inst/dsn2000_4_murabahah.pdf., diakses pada 11 November 2014.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002.

Karim, Adiwarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan.* Cetakan Ke-3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jilid Pertama, Cetakan Ke-1, Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.

Kotler Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.

Mangkunegara, A.P. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Bandung: PT Refika Aditama, 2009.

Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia, "Peraturan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia" dalam www.smecda.com/Files/.../uu.../JUKNIS%20P3KUM%20SYARIAH.pdf, diakses pada 28 Oktober 2014.

Morissan, dkk., *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana, 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mowen, John. C. dan Michael Miror. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Dwi Kartika Yahya. Jakarta: Erlangga, 2002.

Muhammad Yazid, "Fiqh Muamalah", Modul – Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2012.

Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah.* Yogyakarta: UII Press, 2004.

------- *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.

Nasir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia, 1999.

Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: Buku Kita, 2010.

Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.

Rahayu, Sri. *Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.

Samuelson, Paul A. *Ilmu Mikroekonomi*. Alih Bahasa: A. Jaka Wasana. Jakarta: Media Global Edukasi, 2003.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.

Sri Dewi Anggadini, "Penerapan Margin Pembiayaan Murabahah Pada BMT As-Salam Pacet – Cianjur", *Majalah Ilmiah UNIKOM*, Vol 9 No 2 (2013).

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ke-6. Bandung: CV Alfabeta, 2004.

------- *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Sumiyanto, Ahmad. *BMT menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing, 2008.

Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data–Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Supardi, *Metodologi Penelitian*. Mataram : Yayasan Cerdas Press, 2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.

Wahyu Budi Utami, "Jenis-Jenis Data" dalam wahyubudiutami.blogspot.com/2012/11/jenis-jenis-data.html, diakses pada 17 November 2014.

Wiroso. *Jual Beli Murabahah.* Yogyakarta: UII Press. 2005.

------- *Akuntansi Transaksi Syariah*. Jakarta: IAI, 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id