

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pemasaran zakat dilakukan oleh BAZ Kota Mojokerto melalui beberapa kegiatan dan media periklanan. Kegiatan yang tergolong sebagai pemasaran mencakup, antara lain, pengajian rutin di kelurahan-kelurahan Kota Mojokerto, seminar-seminar yang diikuti oleh lembaga pemerintahan, sosialisasi perubahan peraturan baru dari Peraturan Daerah Kota Mojokerto Nomor: 1 Tahun 2003 tentang Zakat, Infaq dan Shodaqoh menjadi Peraturan Daerah Nomor: 3 Tahun 2010 tentang Pengelolaan Zakat, Infaq dan Shodaqoh. Sedangkan pemasaran dalam format media periklanan meliputi penyiaran melalui radio, penyebaran brosur, penerbitan buletin, dan publikasi secara online dalam situs BAZ Kota Mojokerto.
2. Pemasaran zakat oleh BAZ Kota Mojokerto dapat meningkatkan jumlah wajib zakat sekalipun tidak terlalu signifikan. Perkembangan jumlah muzaki dari sektor masyarakat dan UPZIS dari tahun ke tahun terus mengalami pertumbuhan di mana pada tahun 2010 jumlah muzakki sebanyak 673, tahun 2011 sebanyak 1140, tahun 2012 sebanyak 1549, dan tahun 2013 sebanyak 1586 orang muzaki. Masyarakat Kota Mojokerto hanya 35% saja yang meyalurkan zakat, infaq dan sedekahnya melalui BAZ Kota Mojokerto, sehingga masih ada 65% masyarakat yang belum menyalurkan zakat, infaq

dan sedekahnya melalui BAZ Kota Mojokerto. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah 4.470 muzaki tetapi hanya 1.586 muzaki yang menyalurkan zakatnya melalui BAZ Kota Mojokerto.

B. Saran

Setelah peneliti mengadakan penelitian terhadap pemasaran zakat untuk meningkatkan wajib zakat di BAZ Kota Mojokerto, peneliti memberikan saran-saran yang mungkin dapat menjadi bahan masukan pada BAZ Kota Mojokerto. Adapun saran-saran penulis sebagai berikut:

1. Lebih meningkatkan program pemasaran zakat di kalangan masyarakat dan Lembaga Pemerintahan, misalnya dengan meningkatkan kemitraan dengan instansi dan lembaga terkait yang bisa mendukung dan berpartisipasi dalam program BAZ. Karena jika Pemerintah Daerah mempunyai komitmen dan dukungan yang kuat mengenai zakat maka pertumbuhan zakat akan terakselerasi dengan baik, selain terjadi peningkatan jumlah muzaki juga akan berdampak pada meningkatnya jumlah dana zakat yang berhasil dihimpun. Sehingga selain peran masyarakat untuk melakukan pemasaran zakat pemerintah juga mempunyai peran yang penting dalam program ini.
2. Program kegiatan untuk meningkatkan jumlah muzaki perlu ditingkatkan dan dikembangkan. Misalnya mengadakan pertemuan dengan tema zakat dengan para muzaki, misalnya pengusaha-pengusaha yang ada di Kota Mojokerto. Secara prinsip semakin jelas target masyarakat yang ingin dituju maka efek komunikasi akan semakin optimal dan tepat sasaran. Selain itu komunikasi

