DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii

BAB I
PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Keaslian Penelitian 7

BAB II
KAJIAN PUSTAKA
A. Motivasi Kerja 11
   1. Pengertian Motivasi Kerja 12
   2. Dimensi Motivasi Kerja 12
      a. Teori Kepuasan 12
      b. Teori Proses 15
   3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja 16
B. Iklim Organisasi 19
   1. Pengertian Iklim Organisasi 19
   2. Dimensi Iklim Organisasi 20
   3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Iklim Organisasi 24
C. Hubungan Iklim Organisasi Dengan Motivasi Kerja 26
D. Kerangka Teoritis 29
E. Hipotesis 30

BAB III
METODOLOGI PENELITIAN
A. Variable Penelitian Dan Definisi Operasional 31
   1. Identifikasi Variable 31
   2. Definisi Operasional 31
B. Populasi dan Teknik Sampling 32
C. Teknik Pengumpulan Data 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Validitas dan Realibilitas 36
E. Analisis Data 44

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Deskripsi Subjek 46
1. Gambaran Umum Perusahaan.....46
2. Profil Perusahaan 46
3. Visi dan Misi Perusahaan.....47
4. Struktur Organisasi Perusahaan 48
B. Deskripsi Dan Reliabilitas Data.....49
1. Karakteristik Subjek.....49
2. Deskripsi Subjek 54
3. Reliabiltas Data.....55
C. Hasil 56
1. Uji Normalitas.....57
2. Uji Linearitas 57
3. Uji Hipotesis 59
D. Pembahasan.....60

BAB V
PENUTUP
A. Kesimpulan 65
B. Saran.....66

DAFTAR PUSTAKA 67

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Blue Print Motivasi Kerja 34
Tabel 2 : Blue Print Iklim Organisasi 35
Tabel 3 : Validitas Item.....37
Tabel 4 : Hasil Uji Validitas Skala Motivasi Kerja 37
Tabel 5 : Hasil Uji Validitas Skala Iklim Organisasi 40
Tabel 6 : Blue Print Data Penelitian Motivasi Kerja 42
Tabel 7 : Blue Print Data Penelitian Motivasi Kerja 43
Tabel 8 : Realibilitas Item.....44
Tabel 9 : *Descriptive Statistics*.....55
Tabel 10 : Reliabilitas Item Penelitian.....56
Tabel 11 : Uji Normalitas.....57
Tabel 12 : Uji Linearitas 58
Tabel 13 : *Output Product Moment* 59
Tabel 14 : Pedoman Interprestasi Koefisien Korelasi.....60

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 :
Konstruk Teoritik Iklim Organisasi dengan Motivasi Kerja 27
Gambar 2 :
Struktur Organisasi Perusahaan 48
Gambar 3 :
Data Responden Berdasakan Jenis Kelamin.....49
Gambar 4 :
Data Responden Berdasakan Usia 50
Gambar 5 :
Data Responden Berdasakan Status Pernikahan.....51
Gambar 6 :
Data Responden Berdasakan Pendidikan.....52
Gambar 7 :
Data Responden Berdasakan Masa Kerja 53
Gambar 8 :
Data Responden Berdasakan Gaji.....54

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id