

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1994.
- , *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta, t.t.
- , *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1997.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1997), 3.
- Arief Mufraini, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Depok: Gramata Publishing, 2011.
- Arijanto, Agus. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Syamil Cipta Media, 1987.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis: Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Yogyakarta: PT LKIS Printing Cemerlang, 2009.
- Fahmi Firmansyah, Adimas. “Praktek Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Santri Syariah Surakarta)”. Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013.
- Febvania, Irma. “Kejujuran Pedagang Muslim dalam Timbangan dan Kualitas Beras di Pasar Beras Bendul Merisi Surabaya”. Skripsi—Universitas Airlangga, Surabaya, 2013.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research, Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001
- Iqbal Hasan, M. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

- J. Meleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Johan, Arifin. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Kadi, A. *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Quran*. t.tp.:t.p., t.t.
- Kelana, Muslim. *ABCDE Rasul : Muhammad SAW is a Great Entrepreneur*. Bandung: Dinar Publishing, 2008.
- Keraf, Sony. *Etika Tuntutan Dan Relevansinya*. Jakarta: Kannisius, 1998.
- Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2012.
- Muhammad Sula dan Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Nashiruddin, Muhammad. *Shahih Sunan Ibnu Majjah*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007
- Nawawi, Ismail. *Pembangunan dalam Perspektif Islam: Kajian Ekonomi, Sosial dan Budaya*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2009.
- , *Ekonomi Islam-Perspektif Teori, Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2009.
- Nur Azizaturrohmah, Siti. "Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)". Skripsi--Universitas Airlangga, Surabaya, 2014.
- Poerwodarminto, W.J.S. (diolah kembali oleh: Pusat Bahasa dan Pendidikan Nasional), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Balai Pustaka, 2003.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Qordawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997
- Rike Meysiana, Yoga. "Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu di Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen". Skripsi--Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2010.
- Salam, Burhanuddin. *Etika Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1994.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

