DAFTAR PUSTAKA

Adiwarman A. Karim. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq, 2004.

Affandi, Shofyan. *Manajemen Organisasi Dakwah Berbasis Talent Management*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2013.

Al-Hikmah. *Al-Quran dan Terjemahan*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2009.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit Prenhalindo, 2002.

Arifuddin, Azwita. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Membeli Komputer Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin*". Skripsi--Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar, 2012.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali, 1992.

Chasanah, Nur. *"Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Instan Di Pasar Modern Kota Surakarta"*. Skripsi--Fakultas pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010.

Dumairy, *Perekonomian Indonesia*, Cet. 5, Jakarta: Erlangga, 1996.

Engel, J.F, *Prilaku Konsumen*, terjemahan, jilid I, budianto, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.

Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*, Cet IV Edisi Revisi, 2012.

Harjati, Lily, *Tidak Cukup Hanya Kepuasan Pelanggan Diperlukan Nilai Pelanggan Untuk Survival*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, STIE IBII, Jakarta, Volume 10, No. 1, maret 2003.

Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2011.

Indiantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2002.

Ira Sabrinna, Anindhita. "*Pengaruh Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan"*. Skripsi--Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang, 2010.

Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, ed 13, Jakarta: Erlangga, 2009.

Kismono, Gugup. *Bisnis Pengantar*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.

Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Principle of Marketing*. 8th Edition, New Jersey: Prentice Hall, 2001.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.

M. Nasir, *Metodologi penelitian*, Jakarta: Galia Indonesia, 1988.

Murti Sumarni-John Soeprihanto, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*, Yogyakara: Liberty Yogyakarta, 2010.

Nugroho J. Setiadi, *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2003.

Prabowo, *Metode Penelitian*, Surabaya: Unesa University Press, 2011.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia, *Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : Grafindo, 2008.

Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Sasangka, Ari Luhur. *"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi (Studi Kasus pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang)"*. Skripsi--Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010.

Schiffman, Leon and Lazar Kanuk, Lislie, *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall Inc, 2000.

Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survai*, Jakarta: LP3ES, 1989.

Spradley, James. *Metode Etnografi*, Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 1997.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Alfabeta, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan "Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D"*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet. III, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, Cet. 1 Ed. 2, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Tim Penyusun Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya, *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. 2014.

Tjiptono, Fady, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke II. Cetakan Ke VI, Yogyakarta: Andy, 2002.

Umar, Husain, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Umar, Husein, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center, 2002.

Walker, Body and Larreche, *Manajemen Pemasaran*, jilid I, Imam Nurmawan, Jakarta: Erlangga, 2000.

Yuliadi, Imadudin. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*, Yogyakarta: LPPI, 2001.

Satu Islam, "Nasional", dalam http://www.satuislam.org/nasional/kopi-pesantren-ini-tembus-pasar-dubai-dan-malaysia-berkat-campur-doa/, diakses pada 25 November 2014.

Mukmin Mandiri, "Entrepreneurship", dalam http://mukminmandiri.wordpress.com/entrepreneurship/kopi-mahkota-raja-blend-doa/, diakses pada 25 November 2014.

Mukmin Mandiri, "PESANTREN DAN AGROBISNIS", https://mukminmandiri.wordpress.com/2014/03/21/potret-pesantren-modern-bersama-umat-membangun-perekonomian-santri/#more-243, 09 Maret 2015.

Gus Hery, "Pesantren dan Agrobisnis", dalam https://www.facebook.com/notes/heri-cbs/pesantren-dan-agrobisnis/410046092410072, diakses pada 25 November 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id