DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TRANSLITERASI xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 12
C. Rumusan Masalah 13
D. Kajian Pustaka 13
E. Tujuan Penelitian 16
F. Kegunaan Hasil Penelitian 16
G. Definisi Operasional 16
H. Metodologi Penelitian 18
I. Sistematika Pembahasan 24

BAB II LANDASAN TEORI 26
A. Strategi Pengembangan 26
1. Pengertian Strategi 26
2. Rumusan Strategi 27
3. Fungsi Strategi 29
4. Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah..... 32
B. Minat Nasabah 36

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pengertian Minat 36
2. Perilaku Konsumen 38
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 40

BAB III HASIL PENELITIAN 45
A. Gambaran Umum Bank Jatim Syariah 45
1. Sejarah Berdirinya Bank Jatim Syariah 45
2. Jaringan Kantor Bank Jatim Syariah 47
3. Struktur Organisasi Bank Jatim Syariah 48
4. Visi dan Misi Bank Jatim Syariah 49
5. Strategi Bank Jatim Syariah 50
6. Personalia dan Job Description 50
7. Produk Bank Jatim Syariah 55
B. Implementasi Pembiayaan Talangan Umroh 58
1. Ketentuan Umum Pembiayaan Talangan Umroh 58
2. Penggunaan Pembiayaan 60
3. Persyaratan Pemohon 61
4. Jangka Waktu Dan Agunan 62
5. Maksimal Pembiayaan Dan Angsuran per Bulan 63
C. Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Talangan Umroh 63
1. Strategi Pengembangan Di Dalam Kantor 63
2. Strategi Pengembangan Di Luar Kantor 67
3. Perkembangan Minat Nasabah 72

BAB IV ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PEMBIAYAAN DANA TALANGAN UMROH DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH BANK JATIM SYARIAH SURABAYA 77

A. Analisis Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Dana Talangan Umroh Bank Jatim Syariah Surabaya 77

B. Perkembangan Minat Nasabah Bank Jatim Syariah Surabaya Melalui Pembiayaan Talangan Umroh Pada Tahun 2014-2015 83

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V PENUTUP 93
A. Kesimpulan 90
B. Saran 91

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Halaman

1.1 Data Statistik Perbankan Syariah 2013 3
2.1 Rumusan Strategi Pada Dua Tingkatan 29
3.1 Angsuransi Tetap Umroh iB Maqbula 57
3.2 Imbal Jasa Bank Umroh iB Maqbula 58
3.3 Simulasi Umroh iB Maqbula 58
3.4 Data Nasabah Umroh iB Maqbula Tahun 2014-2015 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1.1 Faktor Perilaku Konsumen 40
1.2 Persentase Strategi Promosi 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis *(technical term)* yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1	ا	ʻ	ط	ṭ
2	ب	b	ظ	ẓ
3	ت	t	ع	ʻ
4	ث	th	غ	gh
5	ج	j	ف	f
6	ح	ḥ	ق	q
7	خ	kh	ك	k
8	د	d	ل	l
9	ذ	dh	م	m
10	ر	r	ن	n
11	ز	z	و	w
12	س	s	ه	h
13	ش	sh	ء	ʻ
14	ص	ṣ	ي	y
15	ض	ḍ		

B. Vokal

1. Vokal tunggal (*monoftong*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
ـَ	*Fatḥah*	a
ـِ	*Kasrah*	i
ـُ	*dammah*	u

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Catatan: khusus untuk *hamzah,* penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* berharakat sukun atau didahului oleh huruf yang berharakat sukun. Contoh: *iqtidā'*(اقتضاء)

2. **Vocal rangkap (*diftong)***

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
ـَي	*Fatḥah* dan *ya'*	*ay*	a dan y
ـَو	*Fatḥah* dan *wawu*	*aw*	a dan w

Contoh : *bayna* (بين)

Mawdū' (موضوع)

3. **Vokal Panjang(*maddah*)**

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
ـَا	*Fatḥah* dan *alif*	*ā*	a dan garis di atas
ـِي	*kasrah* dan *ya'*	*ī*	i dan garis di atas
ـُو	*dammah* dan *wawu*	*ū*	u dan garis di atas

Contoh: *al-jamā'ah* (الجما عة)

Takhyīr (تخيير)

Yadūru (يدور)

C. ***Tā Marbūṭah***

Tranliterasi untuk *tā marbūṭah* ada dua:

1. Jika hidup (menjadi *muḍāf*) tranliterasinya adalah t.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah h.

Contoh : *sharī'at al-islām* (شريعة السلام)

Sharī'ah islāmīyah (شريعة اسلامية)

D. **Penulisan Huruf Kapital**

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial later*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id