

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of brand name*. New York: Free Press
- Afida, N. 2010. *Pengaruh Brand Image Product Terhadap Loyalitas Pelanggan Krudung Robbani (Studi kasus reSHARE) di Daerah Darmo Surabaya*. Skripsi. Manajemen Dakwah : IAIN Sunan Ampel Surabaya.
- Al Aziz, F. M. 2010. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi. Surabaya: Universitas Erlangga
- Azwar, S. 2010. *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2011. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Davis, S. M. 2000. *Brand Asset Managemen*. California: Jossey, Bass, inc, Publishers
- Dewi, N. K. 2009. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya. Skripsi. Surabaya: Universitas Erlangga
- Dewi, S. K. 2011. *Hubungan Celebrity Endurser Dengan Loyalitas Konsumen Pengguna Honda Variod di IAIN Sunan Ampel Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Erlangga
- Durianto, D., Sugianto, & Stinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, J. 1993. *Customer Loyalty*. Edisi revisi dan terbaru, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hurriyati, 2002. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung: Penerbit: CV. Alfabeta.
- Kertayaja, H. 1998. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kemuning, A. L. 2011. *Hubungan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Air Mineral AQUA di daerah Kokplek DEPDAGRI*. Skripsi Medan: Universitas Sumatra Selatan.
- Keller, K. L. 1993. *Conceptulizing, Measuring and Managing Consumer-Based Brand Equity*. Journal of Marketing, Vol.57, January, h.1-22

- Kotler, P. 1994. *Manageman Pemasaran*. Edisi ke Lima Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke Tiga, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2002. *Managemen Pemasaran*. Edisi Melenium. Jakarta: Erlangga : Prenllindo.
- Marconi, J. 1994. *Beyond Branding*. Malaysia: Prentice Hall.
- Mardalis, 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksarapura
- Mowen, J. & Minor. 2000. *Akutansi Manageman*. Jilid 2 Edisi ke tiga. Jakarta. Penerbit: Erlangga.
- Mowen, J. & Minor. 2000. *Akutansi Manageman*. Jilid 2 Edisi ke tiga. Jakarta. Penerbit: Erlangga.
- Mowen, J. & Minor. 2007. *Customer Loyalty*. Jilid 2 Edisi ke tiga. Jakarta. Penerbit: Erlangga.
- Nugroho, F. Y. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Managemen Pemasaran, Vol. 2, No.2, h 90-102
- Noble. 1999. *Development In Marketing Science*. Vol. 22, 1-5, Corall Gables, Florida: Academy Of Marketing Science.
- Ogi, S. 2010. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Jurnal Ilmu Menejemen, No 1, Vol. 1
- Riduwan dan Sunarto. 2009. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Runyon, K. 1980. *Consumer Behavior And The Practice Of Marketing*. Toren: Carles E. Matik
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Perada Media
- Setiawan. 2007. *Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Pada Customer*. Jurnal. Usahawan. No. 4 h 1-3
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. 1997. *Customer Loyalty*. New Jersey: Prentice hall
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. 2000. *Customer Loyalt*. New Jersey: Prentice hall
- Simamora, Henry. 2006. *Managemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Suryabrata, S. 2010. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2000. *Strategi Pemasaran*. Penerbit: CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: CV. Andi Offset. Yogyakarta
- Tybout, A. M. Calkins. 2005. *Kellog On Branding*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Utami, S. 2011. *Pengaruh brand image terhadap loyalitas konsumen produk oli pelumas PT.pertamina (Persero) Enduro di makasar . Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Widya. 2010. *Hubungan antara konsep diri dengan loyalitas pelanggan terhadap produk . Skripsi*. Surabaya: Universitas Erlangga
- Wijayanti. 2005. *Hubungan Antara Citra Merek Dengan Loyalitas Konsumen*. Skripsi. Surabaya: Universitas Erlangga.