

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan hasil penelitian tentang hubungan *brand image* dengan loyalitas pelanggan ice cream magnum, maka disimpulkan bahwa *brand image* memiliki hubungan yang positif dengan loyalitas pelanggan. Hubungan kedua variabel tersebut berbanding lurus. Artinya pelanggan yang loyal di pengaruhi oleh atribut yang dimiliki ice cream magnum seperti Logo, kemasan dan berbagai macam variant rasa yang ditawarkan oleh ice cream magnum yang memenuhi selera pelanggan. selain itu ice cream magnum mudah didapatkan. kemudahan dalam mendapatkan ice cream magnum membuat pelanggan lebih mudah membeli dan memberikan suatu *benefit bagi* pelanggan dimana pelanggan merasa kebutuhannya terlengkapi dalam mengkonsumsi / membeli ice cream magnum. semakin positif *brand image* maka akan diikuti semakin tingginya loyalitas pelanggan. Begitupun sebaliknya, semakin negatif *brand image* maka akan diikuti dengan semakin rendahnya loyalitas pelanggan.

B. Saran

1. Bagi produsen

Dengan adanya penelitian ini para produsen ice cream magnum diharapkan mampu mengenali perilaku para konsumennya sehingga dapat memudahkannya dalam memasarkan produk yang sesuai dengan harapan

dan kebutuhan konsumen agar nantinya para konsumen menjadi loyal terhadap produk yang di konsumsinya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji ulang topik loyalitas pelanggan, alangkah baiknya jika mempertimbangkan variabel lain yang ingin dikaji dengan topik loyalitas pelanggan , dengan masih tetap memperhatikan faktor-faktor penyebab lainnya. Dipertimbangkan pula bentuk penelitian yang dilakukan semisal dengan melakukan penelitian jenis eksperimen dalam metode penelitian yang digunakan disesuaikan dengan lingkungan subyek penelitian.

Selain itu, hal yang paling penting yaitu instrument penelitian hendaknya lebih diperhatikan lagi dalam penyusunannya baik dimulai dari indikator hingga aitem-aitem yang ada. Sebaiknya tidak menggunakan kalimat yang ambigu atau memberikan subyek kesempatan untuk memilih atau tidak memberikan pilihan yang tidak bervariasi.