

INTISARI

IinIndasari, Nim. B07209039. Hubungan *brand image* dengan loyalitas pelanggan ice cream magnum. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hipotesis hubungan *brand image* dengan loyalitas pelanggan ice cream magnum. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat inferensial (dalam rangka pengujian hipotesis). Penelitian ini menggunakan sampel penelitian yaitu pelanggan ice cream magnum yang berjumlah 100 orang. Adapun instrument pengumpulan data yang digunakan adalah skala *brand image* dan loyalitas pelanggan. Setelah data diperoleh, kemudian data tersebut diolah dan dianalisis dengan menggunakan analisis statistik yaitu analisis korelasi Product moment person. Dari berbagai uji analisis butir tersebut didapatkan hasil yang valid dan reliabel. Sedangkan berdasarkan harga koefisien korelasi *brand image* dan loyalitas pelanggan sebesar 0,592 dengan signifikansi 0.000. Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian karena signifikansi $< 0,05$, maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *brand image* dengan loyalitas pelanggan ice cream magnum di Giant Pondok Candra Sidoarjo..

Kata kunci : *Brand image*, Loyalitas pelanggan