DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Arwani, Ahmad. *Kunci Sukses Berbisnis: Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Inti Media, 2010.

Asmajasari. *Studi Periklanan dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press, 1997.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.

Bakhri, Syaiful. *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Basrowi. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indah, 2011.

Fuad, et al., *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

Ilyas, Bisri. *Sukses Bisnis Petunjuk Al-Qur'an*. Surabaya: Cakra Mandiri Utama, 2009.

Indriantoro dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.

Jefkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga, 1997.

Kartajaya dan Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa, 2007.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.

Kotler, Philip and Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12. Jakarta: Indeks, 2007.

----------. *Marketing Management*. Thirteen Edition (Upper Saddle River). New Jersey: Pearson Education, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip. *Marketing*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 1997.

Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.

Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Prastowo, Andi. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Diva Press, 2010.

Rochimi, Abdurrachman. *Segala Hal Tentang Haji dan Umrah*. Jakarta: Erlangga, 2010.

Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2010.

Soejono, dkk. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta, 1999.

Soemanagara. *Strategic Marketing Communication.* Bandung: Alfabeta, 2006.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: Alfa Beta, 2008.

Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

Suwandari, Sufi. *Haji Mistik; Sepertinya Tiada Haji Mabrur di Indonesia* . Bekasi: Intimedia dan Nalar, 2002.

Suyanto. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius, 2008.

Tasmara, Toto. *Kecerdasan Ruhaniah*. Jakarta: Gema Insani, 2001.

Terence A. Shimp. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I. Jakarta: Erlangga, 2003.

Tim Penyusun Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi.* Surabaya: Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

Zaini, Syahminan. *Kunci Sukses Kehidupan Seorang Muslim*. Jakarta: Kalam Mulia, 1997.

Brosur KBIH Al-Rahmah Mojokerto

Departemen Agama RI, *Al-Quraan dan Terjemahnya.* Jakarta: Jamunu, 1965.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Abdullah, Ahlam Muhammad Albatati. "*Kunci Sukses Bisnis Keturunan Arab di Kawasan Ampel Surabaya*". Skripsi --- Universitas Airlangga, 2013.

Kusuma, Intan Pratiwi. "*Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Biro Perjalanan Umroh/Haji Shafira Tour and Travel Surabaya".* Skripsi --- Universitas Airlangga, Surabaya, 2013.

Muhtadin, Muhammad Kholil. "*Key Success Factor Muslimah dalam Berwirausaha*". Skripsi --- Universitas Airlangga, 2013.

Indriartiningtias, Retno. "Analisis Key Success Factor dalam menunjang Pencapaian Keunggulan Bersaing di LBB X Surabaya", dalam http://www.jurnal-tmi-utm.blogspot.com/2012/05/analisis-key-success-factors-dalam.html, diakses pada 21 Mei 2015.

Sulipan. "Penelitian Deskriptif", dalam http://sekolah.8k.com, diakses pada 8 Maret 2015.

Susilo, Joko. "Kapan Bisnis Anda Disebut Sukses?", http://jokosusilo.com/2012/03/07/kapan-bisnis-sukses, diakses pada 07 Juni 2015.

H. Satuman (Jamaah KBIH Al-Rahmah), *Wawancara*, Mojokerto, 28 Mei 2015.

Mirani (Customer Service KBIH Al-Rahmah), *Wawancara*, Mojokerto, 27 Mei 2015.

Rokhmat Sholikhuddin (Pengurus KBIH Al-Rahmah), *Wawancara*, Mojokerto, 02 Juni 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id