

- Gitosudarmo, Indrito. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: PT BPFE, 2001.
- Glueck, William F. dan Jauch, Lawrence R. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Goldworthy dan Ashley. *Australian Public Affairs Information Service*. Australia: APAIS, 1998.
- Hamel dan Prahalad. *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill, 1995.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, Cet. XVIII, 2003.
- Hariadi, Bambang. *Manajemen Strategis*. Malang: Bayumedia, 2003.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, Cet. X, 2007.
- Hidayat, Cecep. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI, 1998.
- Irawan, Faried Wijaya dan Sudjoni. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2008.
- Kotler, Philip *Marketing*, Jilid I. Terjemahan Heujati Porwoko. Jakarta: PT. Glora Aksara Pratama, 1994.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid I dan II, Terjemahan Hendra Teguh. Jakarta: PT. Erlangga, Cet. I, 2008.
- Kurniawan, Lukiastuti Fitri & Hamdani, Muliawan. *Manajemen Strategik dalam Organisasi*. Yogyakarta: MedPress, 2008.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 1999.
- Maulana, Agus dan Porter, Michael. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Institut Pendidikan dan Pengembangan Manajemen, 2010.

- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Morrysey, George L. *Pedoman Pemikiran Strategis Membangun Perencanaan Anda*, Terjemahan Gianto Widiyanto. Jakarta: Prehallendo, 1997.
- Muslich, *Etika Bisnis Islam: Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Mustag, Ahmad. *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*. Jakarta: Asy Syaamil Press & Grafika, 2001.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2005.
- Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Poerwadarminta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1993.
- Poerwandari, Kristi. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: Lembaga Pengembangan Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3), 2009.
- Porter, Micheal E. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Edisi 16. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ranupandojo, Heindjrachman. *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: UPP AMP-YKPN, 1990.
- Riyanto, Adi. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit, 2004.
- Sahaf, Musadiq A. *Strategic Marketing*. New Delhi: Asoke K. Ghosh, 2008.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2007.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cet. VIII, 2009.
- Sumihardjo, Tumar. *Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Penerbit Fokusmedia, 2008.

Sutojo, Siswanto. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2002.

Tim Marketing Global Warna. *Company Profile Global Warna*. Sidoarjo: CV. Global Warna, 2011.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Yunus, Mahmud. *Tarjamah Al-Qur'an Al-Karim*. Bandung: PT. Alma'arif, 1985.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjayakusuma, Muhammad Karebet.
Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press, 2000.

Hatten, K. J. and Hatten, M. L. "Strategic Groups, Asymmetrical Mobility Barriers, and Contestability," *Strategic Management Journal*. United States of America: Elsevier Inc, 1996.

Ma'rufah, Eny Siti. "Analisis SWOT dalam Pertumbuhan Kredit Pensiun pada PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk Kantor Cabang Surabaya". Skripsi--Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya, 2014.

Markus, Gabor. "Measuring Company Level Competitiveness in Porter's Diamond Model Framework", *FIKUSZ 2008*. Proceedings: Business Sciences Symposium for Young Researchers, 2008.

Muhaimin, Achmad Zainul. “Analisis Strategi Pemasaran Simpanan dan Pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya”. Skripsi--Universitas Islam Negeri, Surabaya, 2014.

Rahmatullah, Rizky. “Strategi Pemasaran Bisnis Surety Bond Berdasarkan Analisis SWOT (Studi Kasus: Cabang Khusus PT Jasaraharja Putera)”. Skripsi--Departemen Ilmu Administrasi, Depok, 2012.

