

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	4
F. Definisi Konsep	6
G. Kerangka Pikir penelitian	8
H. Metode Penelitian	10
1. Pendekatan dan Jenis penelitian	10
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	11
3. Sumber Data	12
4. Tahap-tahap Penelitian	13
5. Teknik Pengumpulan Data	15
6. Teknik Analisis Data	17
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	17
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II : KAJIAN TEORETIS	21
A. Kajian Pustaka	21
1. Pengertian <i>Smartphone</i>	21
2. Sistem Operasi Pada <i>Smartphone</i>	23
3. Hal yang Membedakan <i>Smartphone</i>	28
4. Pengertian Media Komunikasi	30
5. Bentuk-bentuk Media Komunikasi	31
6. Teknologi Komunikasi	32
7. Fungsi Media Komunikasi	35
8. Pengertian Gaya Hidup	36
9. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	38

10. Pola dan Gaya Hidup Masyarakat Modern	40
B. Kajian Teori	44
1. Teori Kegunaan dan Kepuasan	44
2. Asumsi Teori Kegunaan dan Kepuasan	46
3. Khalayak Aktif	49
4. Pengaruh Media	51
BAB III : PENYAJIAN DATA	53
A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	53
1. Subyek Penelitian	53
2. Obyek Penelitian	55
3. Lokasi Penelitian	56
B. Deskripsi Data Penelitian	56
1. Peran <i>Smartphone</i> dalam Kegiatan Komunikasi	56
2. <i>Smartphone</i> Sebagai Gaya Hidup Masyarakat	66
BAB IV : ANALISIS DATA.....	77
A. Temuan Penelitian	77
1. Peran <i>Smartphone</i> dalam Kegiatan Komunikasi	77
2. <i>Smartphone</i> Sebagai Gaya Hidup Masyarakat	80
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	81
1. Peran <i>Smartphone</i> dalam Kegiatan Komunikasi ...	82
2. <i>Smartphone</i> Sebagai Gaya Hidup Masyarakat	85
BAB V : PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Rekomendasi	91

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran-Lampiran