

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani. 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998.
- Asyari, Sapari Imam, *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Usaha Nasional, 1981.
- Biutif, Rofiqo. Skripsi. Pengaruh Model Pembelajaran Afektif Tipe Konsiderasi Terhadap Kepribadian Muslim Siswa Di SMA Gema 45 Surabaya. Fakultas. 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group. 2009.
- Daryanto. *Kamus Bahasa Indonesia Modern*. Surabaya : Apollo 1994.
- Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya. 2014.
- Furchan, Arief. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Surabaya : Usaha Nasional 1983.
- Hadjar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 1999.
- Jalaluddin al-Mahalli, Imam dan Imam Jalaluddin as-Suyuti, *Tafsir Jalalain Jilid 1. Cet. 15* . Bandung: Sinar Baru Algensindo. 2009.
- Kotler, Philip, *Marketing*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Kotler , Philip. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga. 1988.

Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta : PT. Indeks. 2007.

Mufidah, Indah Rini, Skripsi. Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Gambar Terhadap Pemahaman Siswa Kelas III F pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SD Muhammadiyah (Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Surabaya 2005).

Muhid, Abdul. *Analisis Statistik*. Surabaya : CV.Duta Aksara. 2010.

Priyanto, Priyanto *Mandiri Belajar SPSS Cet.3*. Yogyakarta: Mediako. 2009.

Rewoldt, Stewart H, James D. Scott dan Martin R. Warshaw, *Strategi Promosi pemasaran*, Jakarta: PT. Rineka Cipta. 1995.

Sutedi, Adrian. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Ghalia Indonesia. 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*, Bandung : Alfabeta. 2009.

Suwarman Ujung. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB Press. 2012.

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2012.

Tjiptono. Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset. 2008.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 1999.

Zulkifli, Sunarto. *Perbankan Syariah*. Jakarta Timur : Zikrul Hakim. 2003.

<http://Penjualan%20tidak%20langsung%20%20Wikipedia%20bahasa%20Indonesia,%20ensiklopedia%20bebas.html>. Diakses tanggal 6 November 2014.

<http://Chapter-ii-pemasaran-tidak-langsung.html>. Diakses tanggal 6 November 2014.

<http://www.anneahira.com/metodologi-penelitian-kuantitatif.html>. Diakses tanggal 8 November 2014.

<http://irwanroyansyah.blogspot.com/2009/06/Strategi-Promosi-Produk-Bank.html> diakses 14 November 2014.

