

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum. Jakarta: Cendekia Institute, 1999.
- Arifin, Z. Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah. Tangerang: Azkia Publisher, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. Prosedure Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Gema Insani.
- Asrul, *Wawancara*, Surabaya 25 November 2014
- Azwar, Saifuddin. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar, Cetakan VIII, 2007.
- Barata, Atep Adya. Dasar-dasar Pelayanan Prima. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2003.
- Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Kencana Prenada, 2009.
- Chapra, M. Umer. Islam dan Tantangan Ekonomi. Jakarta: Gema Insani Press, 2000, 330
- Chapra, M. Umer. Sistem Moneter Islam Jakarta: Gema Insani Press, 2000
- Chapra, M. Umer. Islam dan Tantangan Ekonomi: Gema Insani Press, 2000
- Churchill, Gilbert. Dasar-dasar riset Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001.
- Departemen Agama Republik Indonesia. Al-Quran dan Terjemahannya. Saudi Arabia: Lembaga Percetakan Al-Quran Raja Fadh.
- Djaka, P. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Surakarta: Pustaka Mandiri.
- Dwi Agung Nugroho Arianto, *Peranan Al-Muḍārabah Salah Satu Produk Perbankan Syariah dalam Upaya Mengentaskan Kemiskinan di Indonesia*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 8 Nomor 2, November 2011, 170.
- Edy Wibowo dan Untung Hendy Widodo. Mengapa Memilih Bank Syariah?. Bogor: ghalia Indonesia, 2005.



- Moleong, Lexy J. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004.
- Muhammad Ismail, *Wawancara*, Surabaya 27 November 2014
- Murti Sumarni dan John Soeprihanto. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005.
- Mutmainnah, *Wawancara*, Surabaya 24 November 2014
- Nadiya, *Wawancara*, Surabaya 27 November 2014
- Nafis, Ainun. “Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat nasabah Menabung Dengan Kad Syariah Pada BMT Mitra Muamalat Kota Kudus”. Semarang, Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011.
- Nurul, Orizanti. “faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah produk simpanan mud ārabah “. Semarang, IAIN Walisongo, 2011.
- Okki Rahmawan, *Wawancara*, Surabaya, 23 Juni 2014.
- Perwatmadja, Karnaen. Apa dan Bagaimana Bank Islam. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992.
- Philip, Kotler dan Armstrong Gary. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Putong, Iskandar. Teori Ekonomi Mikro: Konvensional dan Syariah. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Ridwan, Muhammad. Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT). Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Sholihin, Ahmad Ifham. Buku Pintar Ekonomi Syariah. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sholihin, Ahmad Ifham. Buku Pintar Ekonomi Syariah. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Simamora, Bilson. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Siti, *Wawancara*, Surabaya, 27 Maret 2014.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfa Beta, 2008.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PTREMAJA ROSDAKARYA. Cet. III, 2007.

