

## DAFTAR ISI

|                                                                           |      |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| SAMPUL DALAM .....                                                        | i    |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                                                 | ii   |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                                              | iii  |
| MOTTO .....                                                               | iv   |
| ABSTRAK .....                                                             | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                                      | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                                          | viii |
| DAFTAR TRANSLITERASI .....                                                | x    |
| BAB I PENDAHULUAN                                                         |      |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                           | 1    |
| B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....                                  | 7    |
| C. Rumusan Masalah.....                                                   | 8    |
| D. Kajian Pustaka .....                                                   | 9    |
| E. Tujuan Penelitian.....                                                 | 10   |
| F. Kegunaan Hasil Penelitian.....                                         | 11   |
| G. Definisi Operasional .....                                             | 11   |
| H. Metode Penelitian.....                                                 | 12   |
| I. Sistematika Pembahasan .....                                           | 18   |
| BAB II TABUNGAN <i>MUḌĀRABAH</i> FAKTOR-FAKTOR KONSUMEN<br>MEMILIH PRODUK |      |
| A. Produk Penghimpunan Dana Tabungan <i>MuḌārabah</i> .....               | 20   |
| 1. Pengertian Penghimpunan Dana Tabungan <i>MuḌārabah</i> .....           | 20   |
| 2. Landasan Hukum Dan Ketentuan Tabungan <i>MuḌārabah</i> .....           | 21   |
| 3. Ketentuan Tentang Tabungan <i>MuḌārabah</i> .....                      | 23   |
| 4. Perhitungan Tabungan <i>MuḌārabah</i> .....                            | 23   |
| B. Konsumsi .....                                                         |      |

