

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Persetujuan Promotor	iii
Pengesahan Tim Penguji Ujian Tertutup	iv
Pernyataan Keaslian	v
Ucapan Terima kasih	vi
Tabel Transliterasi Arab-Latin	ix
Abstrak Bahasa Indonesia	x
Abstrak Bahasa Inggris	xi
Abstrak Bahasa Arab	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel, Bagan dan Gambar	xvi

BAB I

PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Kajian Teoretis	13
G. Metode Penelitian	17
1. Teknik Penentuan Informan	20
2. Teknik Pengumpulan Data	23
3. Teknik Analisis Data	24
H. Penelitian Terdahulu	28
I. Sistematika Pembahasan	34

BAB II

KELAS MENENGAH, KEBERAGAMAAN DAN GAYA HIDUP

A. Konsep Kelas Menengah Indonesia	37
B. Agama, Ekonomi dan Pilihan Rasional	52
1. Agama dan Keberagamaan	53
2. Agama dan Ekonomi	59
3. Pilihan Rasional Beragama	64
C. Gaya Hidup, Budaya Konsumsi dan Identitas	74
1. Gaya Hidup dalam Ruang dan Waktu	78
2. Budaya Konsumsi	81
3. Konsep Hidup, Kesadaran Diri dan Identitas	89

BAB III

**MUSLIM KELAS MENENGAH INDONESIA DAN
PERKEMBANGANNYA DI KOTA SURABAYA** 95

A. Muslim Kelas Menengah Indonesia: Sejarah dan Perkembangan	96
B. Perkembangan Kota Surabaya	105
C. Muslim Kelas Menengah Surabaya	118

BAB IV

EKSPRESI DAN REPRESENTASI DIRI

PEREMPUAN MUSLIM KELAS MENENGAH 127

A. Ekspresi Personal Keagamaan	130
1. Mukena dan Ornamen Rumah:	
Privasi Beragama	133
2. <i>Ngaji</i> dan Pendidikan Dasar Agama:	
Konsistensi Beragama	140
B. Ekspresi Sosial Keagamaan	147

