BAB V

PEMBAHASAN

A. Urgensi Aqiqah Di Indonesia

Belakangan ini penyedia jasa layanan aqiqah mulai menjamur di berbagai wilayah di Indonesia. Hal ini dikarenakan kesadaran masyarakat muslim Indonesia untuk menyelenggarakan aqiqah anak-anaknya saat ini semakin meningkat. Namun, di sisi lain mereka ogah repot. Tentu ini mendatangkan rezeki bagi para pengusaha jasa layanan aqiqah.

Aqiqah sendiri berasal dari kata *aqiq* yang berarti rambut bayi yang baru lahir. Karena itu aqiqah selalu diartikan mengadakan, selamatan lahirnya seorang bayi dengan menyembelih hewan (sekurangnya seekor kambing).[77] Menurut istilah syara' artinya menyembelih ternak pada hari ketujuh dari kelahiran anak, yang pada hari itu anak diberi nama dan rambutnya di potong.[78]

Sebenarnya banyak sekali pengertian aqiqah, namun dari kesemuanya dapat diambil titik tengah sebagai berikut:

1. Aqiqah merupakan upacara ritual yang dilaksanakan pada saat lahirnya keluarga baru atau kelahiran baru.

[77] Hasbullah Bakry, *Pedoman Islam di Indonesia* (Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press), 1988), 263.
[78] Abdul Fatah Idris, Abu Ahmadi, *Fiqih Islam Lengkap* (Jakarta: Rineka Cipta, 1990), hlm. 317

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Upacara ritual aqiqah terdiri dari beberapa bagian anatara lain menyembelih hewan, memotong rambut, sedekah, pemberian nama, serta acara lainnya.
3. Inti aqiqah adalah ungkapan rasa syukur yang dituangkan dalam kurban, sedekah, emas atau perak ataupun berupa makanan.[79]
4. Dasar Hukum Aqiqah, hukum Aqiqah adalah sunnah muakkad, sekalipun orang tua dalam keadaan sulit, "Aqiqah dilakukan Rasulullah dan Sahabat". Seperti diketahui kelahiran seorang bayi merupakan berita yang sangat menggembirakan bagi orang tua karena itu sudah sepantasnya dirayakan dengan diselamati sebagai tanda syukur pada Allah swt. Tetapi kemiskinan dan kekayaan diantara umat islam menjadikan aqiqah sulit dilaksanakan apibila hukumnya wajib bagi orang miskin. Perintah Nabi berkenaan dengan penyembelihan aqiqah ini sudah disepakati oleh seluruh madzhab sebagai anjuran (amar-linnadab) bukan (amar-liwujub) atau perintah wajib. Ini berarti apabila ada keluarga yang sama sekali tidak menyembelih aqiqah untuk anak-anaknya, maka tidak ada dosa atau hutang baginya untuk membayarnya dimasa tua atau setelah kaya nanti.

Akan tetapi dalam pandangan lain terdapat di dalam hadis Rasulullah yang artinya :

كُلُّ غُلاَمٍ رَهِيْنَـةٌ بِـعَـقِـيْقَتِهِ تُذْبَحُ عَـنْـهُ يَـوْمَ سَابِـعِـهِ وَيُـسَـمَّى فِيْـهِ وَيُـحْـلَـقُ رَأْسُـهُ

[79] A. Hasan Asy'ari Ulama'I, *Aqiqah dengan Burung pipit* (Semarang: Syar Media Publishing, 2010), 19.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Artinya: *"Setiap anak yang lahir tergadai aqiqahnya yang disembelih pada hari ketujuh, dan pada hari itu ia diberi nama dan digunduli rambutnya."* (Hadits Sahih Riwayat Ahmad, Abu Daud, Tirmidzi, Nasa'I, Ibnu Majah, Baihaqi dan Hakim).

Menurut hadis diatas ada yang menyatakan bahwa menyembelih hewan aqiqah itu wajib dan bila dimasa kecilnya belum di aqiqahkan maka setelah tua dia sendiri wajib mengeluarkan aqiqahnya.

Menurut madzhab Hanafi, aqiqah hukumnya mubah dan tidak sampai mustahab (dianjurkan). Hal itu dikarenakan pensyariatan qurban telah menghapus seluruh syariat sebelumnya yang berupa penumpahan darah hewan seperti aqiqah, *rājabiyah* dan *atirāh.*

Dengan demikian, siapa yang mau mengerjakan ketiga hal ini tetap diperbolehkan, sebagaimana juga dibolehkan tidak mengerjakannya. Penghapusan seluruh hal ini berlandaskan pada ucapan Aisyah, "*Syariat kurban telah menghapus seluruh syariat berkenaan dengan penyembelihan hewan yang dilakukan sebelumnya*".

Untuk tata cara pelaksanaan aqiqah enurut hadist di jelaskan bahwa:

عَنْ عَمْرِو بْنِ شُعَيْبٍ قَالَ : قَالَ رَسُوْلُ اللّهِ صَلَّى اللّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ : مَنْ اَحَبَّ مِنْكُمْ اَنْ يُنْسَكَ عَنِ وَلَدِهِ فَلْيَفْعَلْ عَنِ الْغُلاَمِ شاَتَاَنِ مُكاَفأَ َتاَنِ وَعَنِ الْجاَ رِيَةِ شاَةٌ . (رواه احمد وابو داود والنسائى)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Artinya " : *Telah berkata Rasulullah SAW : Barang siapa diantara kamu ingin beribadat tentang anaknya hendaklah dilakukannya, untuk anak laki-laki dua ekor kambing yang sama umurnya dan untuk anak perempuan seekor kambin*g." (HR. Ahmad, Abu Daud dan Nasai).

Sunnah untuk mengaqiqahi anak laki-laki dengan dua ekor kambing ini hanya berlaku untuk orang yang mampu melaksanakannya, karena tidak semua orang untuk mengaqiqahi bayi laki-laki dengan dua kambing. Ini termasuk pendapat yang wasath (tengah-tengah) yang menghimpun berbagai dalil.[80]

Dulu kebanyakan orang menyembelih dan mengolah sendiri daging kambingnya, tapi kini tidak lagi. Lantaran kesibukan, banyak orang tua tak punya cukup waktu menyiapkan sendiri aqiqah buat si permata hati. Kini banyak orang cenderung praktis,tinggal memesan segala kebutuhan ke katering aqiqah. Meski jasa catering aqiqah menjamur, prospek usaha ini masih bagus. Karena potensi pasar masih luas, bisnis layanan aqiqah ini masih terbuka lebar bagi pemain baru.[81] Hal ini menjelaskan bahwa semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis katering aqiqah. Untuk dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat, maka perusahaan dituntut untuk lebih memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen yang semakin lama semakin kompleks dan selalu berubah-ubah seiring perkembangan jaman.

---

[80] Abu Muhammad 'Ishom bin Mar'I, *Aqiqah (Perayaan Aqiqah Menurut Islam)* (Yogyakarta: Litera Sunny, 2007), 31.

[81] Suara Media, 2010, Bisnis Aqiqah Peluang Usaha Segala Zaman Omzet Ratusan Juta, dari http://www.suaramedia.com/ekonomi-bisnis/usaha-kecil-danmenengah/28094-bisnis-aqiqah peluang-usaha-segala-zaman-omzet-ratusan-juta.html. diakses pada 27 Mei 2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pengiklanan yang Islami secara Stimultan maupun Parsial terhadap keputusan membeli Produk Aqiqah di Nurul Hayat

Dalam penelitian ini penulis memilih Yayasan Nurul Hayat sebagai objek penelitian karena Yayasan ini merupakan salah satu yayasan sosial dan dakwah mandiri yang memiliki beberapa usaha komersil salah satunya adalah usaha jasa katering aqiqah yang saat ini telah berkembang pesat dan meiliki cabang di berbagai daerah. Yayasan ini merupakan salah satu lembaga sosial yang memiliki manajemen yang baik, serta telah meraih banyak penghargaan atas komitmen dan pelayanan yang diberikan. Dalam official webnya disebutkan bahwa, produk katering aqiqah sampai saat ini merupakan penyumbang terbesar dana operasional kantor dan sosial-dakwah ketimbang usaha lain yang juga dikelola yayasan.

Diantara beberapa pesaingnya, Yayasan Nurul Hayat tergolong memasang harga sedikit lebih tinggi untuk produk aqiqah. Berdasarkan pengamatan peneliti dari beberapa media iklan aqiqah, ditemukan bahwa, harga paket hemat aqiqah Yayasan Nurul Hayat sedikit lebih tinggi dengan harga paket hemat pengusaha aqiqah lain. Yang artinya sedikit lebih mahal dibanding perusahaan jasa yang peneliti bandingkan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sesuai hasil penelitian pada Bab sebelum nya bahwa:

a. Harga Islami secara parsial kurang berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Dalam peneilitan ini variabel harga secara parsial kurang berpengaruh di karenakan konsumen tidak terlalu mempertimbangkan harga jika memang sesuai dengan Kualitas dan kebutuhan yang mereka lebih utamakan.

Hal ini didukung oleh penelitian taerdahulu oleh Belaningtias Priharienta[82] dimana dalam penelitiannya, variabel harga juga tidak berpengaruh secara parsial, dikarenakan disebabkan karena nasabah tidak terlalu menjadikan harga sebagai pertimbangan mereka dalam melakukan keputusan pembelian produk perbankan. Biaya-biaya yang ditimbulkan pada saat mereka menggunakan jasa perbankan tidak terlalu menjadi pertimbangan. Nasabah cenderung berani membayar biaya yang ditimbulkan oleh perusahaan dengan jaminan agar mereka mendapat jaminan keamanan atas dana yang mereka simpan atau transaksi perbankan yang mereka lakukan.

b. Kualitas Produk Islami berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan membeli

Dalam peneilitan ini variabel Kualitas Produk Islami secara parsial berpengaruh terhadap keputusan membeli, di karenakan penelitian ini di dasarkan pada pembelian konsumen pada produk yang bisa di konsumsi, sehingga kualitas

[82] Belaningtias Priharienta, ”Pengaruh Kualitas, Merek, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bank Syariah Pada Pt Bank Syariah Mandiri” (Tesis—UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014), 80

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

produk benar-benar bisa di rasakan dan di nilai langsung olek konsumen. Sebagai factor yang berperan penting dalam variabel ini adalah teentang ke halal an Produk itu sendiri. Dan sebagian besar responden telah yakin dan tahu tentang kehalal an produk aqiqah yang dihasilkan oleh lembaga.

Ke halalan ini disesuaikan dengan dalil

يَا أَيُّهَا الرُّسُلُ كُلُوا مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَاعْمَلُوا صَالِحًا ۖ إِنِّي بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

Artinya: *Wahai sekalian utusan-Ku makananlah olehmu makanan yang baik-baik (halal) dan kerjakan amal shalih, Sesungguhnya Aku Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan*. (QS: Al-Mu'minuun: 51)

Hasil ini didukung oleh penelitian yang dilakukan Abul Harits Agung. Dalam penelitian nya dinyatakan bahwa, Kualitas Produk adalah mencerminkan kemampuan produk untuk menjalankan tugasnya yang mencakup daya tahan, kehandalan atau kemajuan, kekuatan, kemudahan dalam pengemasan dan reparasi produk dan ciri-ciri lainnya. Dengan kata lain, perusahaan akan memperbaiki kualitas produknya dengan harapan keputusan pembelian konsumen meningkat. Sedangkan hasil penelitiannya menunjukkan hasil pengujian koefisien jalur pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian memiliki jalur positif sebesar 0,190 yang berarti semakin baik persepsi pembeli terhadap produk akan menaikkan keputusan pembelian di Mie Setan Jember. Jadi jika mereka merasa bahwa kebutuhan akan produknya terpenuhi dan harapan dari kualitas produk

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang mereka dapat sesuai dengan apa yang mereka harapkan maka mereka akan memperoleh kepuasan.[83]

c. Pengiklanan Islami berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan membeli

Dalam peneilitan ini variabel Pengiklanan Islami secara parsial berpengaruh terhadap keputusan membeli, di karenakan menurut konsumen pengiklanan yang dilakukan telah sesuai dengan produk yang di hasilkan oleh lebaga. Dimana menurut responden pengiklanan yang dilakukan tidak terdapat *gharar* atau tipu daya didalamnya. Sesuai dengan ayat:

وَلَا تَقُولُوا لِمَا تَصِفُ أَلْسِنَتُكُمُ الْكَذِبَ هَٰذَا حَلَالٌ وَهَٰذَا حَرَامٌ لِتَفْتَرُوا عَلَى اللَّهِ الْكَذِبَ ۚ إِنَّ الَّذِينَ يَفْتَرُونَ عَلَى اللَّهِ الْكَذِبَ لَا يُفْلِحُونَ

Artinya: *Dan janganlah kamu mengatakan terhadap apa yang disebut-sebut oleh lidahmu secara Dusta "Ini halal dan ini haram", untuk mengada-adakan kebohongan terhadap Allah. Sesungguhnya orang-orang yang mengada-adakan kebohongan terhadap Allah Tiadalah beruntung.* (QS. An-Nahl : 116).

Hal ini didukung dengan teori yang dikemukakan Monle Lee dan Carla Johson advertising adalah komunikasi komersil dan nonpersonal tentang sebuah organisasi dan produk – produknya yang ditransmisikan ke suatu khalayak target

[83] Abul Harits Agung, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Setan Jember",(Tesis—Universitas Jember, Jember, 2013), 59.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

melalui media bersifat massal seperti televisi, radio, koran, majalah, direct mail, reklame atau kendaraan umum sehingga akan menimbulkan pembelian terhadap suatu produk.[84]

Dan juga didukung dengan penelitian terdahulu oleh Adyatma Arifin (2012) dengan skripsi berjudul " Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsoden di Kota Makassar" bahwa dalam penelitian ini advertising berpengaruh terhadap keputusan pembelian.[85]

d. Harga, Kualitas Produk dan Pengiklanan yang Islami berpengaruh secara stiultan terhadap keputusan membeli Produk Aqiqah di Nurul Hayat

Dari hasil uji statistik F yang telah dilakukan, terbukti Pengaruh Harga harga, Kualitas Produk dan Pengiklanan yang Islami terhadap simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membeli Produk Aqiqah di Nurul Hayat. Hal tersebut dibuktikan dari nilai F hitung sebesar 24.805 yang lebih besar dari nilai F table sebesar 3.09 dengan signifikansi sebesar 0.000.

[84] Monle Lee dan Carla Johson, *Prinsip – Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global* (Jakarta: Prenada Media Group, 2007), 3.
[85] Adyatma Arifin, "Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsoden di Kota Makassar",(Tesis—Universitas Negeri,akassar. 2012), 68.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id