ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "*Makna Haji Menurut Simulasi Jean Baudrillard*", masalah pokok yang dibahas dalam judul skripsi ini adalah bagaimana makna haji dalam perspektif Islam, media massa dan teori simulasi Jean Baudrillard. Dengan tujuan untuk mengetahui makna haji dari perspektif Islam, media massa dan teori simulasi. Penelitian ini berjenis *library research* (penelitian kepustakaan) yang bersifat kualitatif dan berdasarkan pada metode induktif dan deduktif dan analisanya menggunakan pendekatan deskriptif dan interpretatif. Haji merupakan ibadah yang diwajibkan oleh Allah SWT kepada umat Islam satu kali dalam hidupnya dengan menjalankan rangkaian ritualitas seperti *ihram*, *wukuf* di Arafah, *thawaf*, *sa'i*, *tahallul* yang tentunya masing-masing memiliki hikmat dan pesan spiritual bagi jemaah yang melakukannnya. Namun seiring perkembangan zaman, makna haji mulai menampakkan bentuknya dalam makna yang lain. Hal ini terjadi setelah teknologi hadir dengan kemampuan media massa menciptakan, menduplikasi, mengidentikkan dan memoles makna ibadah haji dengan tanda-tanda dan *image* yang tidak memiliki referensi dalam bentuk nyatanya (yang dibuat-buat), maksudnya murni karena permainan citra media dengan maksud dan tujuan tertentu yang berada dibalik belakangnya, dalam hal ini melayani kepentingan kelompok-kelompok kapitalisme lanjut. Dalam konteks ini berarti makna haji ditempatkan dalam realitas kedua (*second reality*) di samping realitas nyatanya (haji sebagai rangkaian kegiatan ritualitas). Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa makna haji dapat dilihat dalam dua perspektif, makna haji dalam perspektif realitas nyata (Islam) dan perspektif realitas kedua (media massa dan simulasi Jean Baudrillard). Dalam perspektif Islam adalah pelakasanaan ritualitas yang dijadikan sebagai sarana meningkatkan ketaqwa-an dan keimanan seseorang. Dalam perspektif media massa adalah ritualitas yang telah mengalami komodifikasi dan materialisasi yang dalam bentuk nya dapat diabstraksikan ke dalam tanda-tanda sederhana. Dalam perspektif teori simulasi Jean Baudrillard adalah ritualitas yang telah menjadi "tanda" untuk membentuk citra diri, status dan iderntitas sosial dalam masyarakatnya.

Kata Kunci: *haji, media massa, komoditas, simulasi, image, identitas.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id