

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Kajian Pustaka	13
E. Tujuan Penelitian	16
F. Kegunaan Hasil Penelitian	16
G. Definisi Operasional	17
H. Metode Penelitian	19
I. Sistematika Pembahasan	25
 BAB II KONSEP DASAR PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN ETIKA BISNIS ISLAM	 27
A. Konsep Pendidikan	27
1. Pengertian Pendidikan	27

2.	Aplikasi Pembelajaran Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islam di Perguruan Tinggi	28
3.	Pola Dasar Pembelajaran Kewirausahaan	29
B.	Konsep Kewirausahaan	31
1.	Pengertian Kewirausahaan	31
2.	Mental wirausaha	34
3.	Karakteristik Kewirausahaan	35
4.	Pendorong Kewirausahaan	36
C.	Konsep Etika Bisnis Islam	38
1.	Pengertian Etika Bisnis Islam	38
2.	Landasan Normatif dalam Bisnis Islam	40
3.	Etika Bisnis Islam pada Bidang Produksi, Konsumsi, Sirkulasi, dan Distribusi	46
BAB III	DESKRIPSI UMUM OBJEK PENELITIAN	49
A.	Dekripsi Umum Prodi Ekonomi Syariah	49
1.	Latar belakang berdirinya Prodi Ekonomi Syariah	49
2.	Visi dan Misi	52
3.	Tujuan	52
B.	Kurikulum Prodi Ekonomi Syariah	53
1.	Profil Lulusan	53
2.	Standar Kompetensi Lulusan	54
C.	Dekripsi Umum Mata Kuliah Kewirausahaan	58
D.	Dekripsi Umum Mata Kuliah Etika Bisnis Islam	60
E.	Profil Subyek Penelitian	65
BAB IV	METODE PEMBELAJARAN DAN IMPLEMENTASI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN ETIKA BISNIS ISLAM	71
A.	Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islam	70

1. Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan	79
2. Implementasi Mata Kuliah Etika Bisnis Islam	81
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN