DAFTAR PUSTAKA

Angaipora, Marius P. 1999, "*Dasar-Dasar Pemasaran*". Jakarta PT. Raja Grafindo Persada

Arikunto, Suharsimi, 1998, "*Prosedur Penelitian Syatu Pendekatan Praktek*", Jakarta : PT. Rineka Cipta

Asri, Marwan, 1991, "*Marketing*", Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan UPP-AMP YKPN

Bachtiar, Wardi, 1999, "*Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*", Jakarta : Logos

Bungin, Burhan, 2005, "*Metodologi Kuantitatif, edisi I*", Jakarta : Kencana

Djarwanto, 1990, "*pokok-Pokok Riset dan Bimbingan Teknis Penelitian Skripsi*", Yogyakarta : Liberty

Furchan, Arief, 1982, " *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*", Surabaya : Usaha Nasional

Griffin, Jill, 2002, "*Customer Loyalty*", Jakarta : Erlangga

Koentjaraningrat, 1991, "*Metode Penelitian Masyarakat*", Jakarta : Gramedia

Kotler, Philip dan Gery Amstrong, 1994, "*Dasar-Dasar Pemasaran*", Jakarta : Prenhallindo

Marzuki, 1986, "*Metodologi Research*", Yogyakarta : BPE UII, 1986

Nasution, 1991, "*Metode Research*", Bandung : Jemmars

Pawitra, Teddy, 2003, "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*", Bandung : Rosda Karya

Sugiono, 1998, "*Metode Penelitian Administrasi*", Bandung : CV. Alfabeta

Sudijono, Anas, 2003, " *Pengantar Statistik Pendidikan*", Jakarat : Raja Grafindo Persada

Swastha, Basu dan Irawan, 2002, " *Manajemen Pemasaran Modern*", Yogyakarta : Liberty

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tjiptono, Fandy, 2003, " *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*", Yogyakarta : Andi

----------, 1997, " *Strategi Pemasaran*", Yogyakarta : Andi

----------, 2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*", Yoyakarta : Andi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id