DAFTAR ISI

Sampul i

Persetujuan Pembimbing..... ii

Pengesahan Tim Penguji iii

Motto dan persembahan iv

Kata Pengantar v

Abstraksi viii

Daftar isi ix

Daftar Tabel xii

Daftar Gambar xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Manfaat Penelitian..... 6

E. Definisi Operasional 6

F. Sistematika Pembahasan..... 7

BAB II : KAJIAN TEORITIK

A. Kajian Pustaka..... 10

1. Pengertian brand image 10

2. Pengertian loyalitas konsumen 12

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Kajian Teoritik 15

1. Pengertian brand image 15

2. Faktor-faktor pembentuk Brand Image..... 20

3. Manfaat brand image 22

4. Dimensi dalam mengukur brand image 22

5. Pengertian loyalitas konsumen 23

6. Pengertian loyalitas merk 24

C. Penelitian Dahulu yang Relevan..... 32

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian.. 34

B. Obyek Penelitian..... 35

C. Populasi dan sampel..... 35

D. Variabel dan pendekatan penelitian..... 37

E. Teknik pengumpulan data..... 38

F. Teknik analisis data 41

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah reSHARE Rabbani 44

2. Letak Geografis reSHARE Rabbani 46

3. Visi dan Misi reSHARE Rabbani 47

4. Tujuan Berdirinya reSHARE Rabbani 47

5. Cabang-cabang reSHARE Rabbani 48

6. Fasilitas dan Pelayanan di reSHARE Rabbani 48

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. Keunggulan reSHARE Rabbani 49

8. Struktur Organisasi reSHARE Rabbani 49

9. Job Discription reSHARE Rabbani 51

10. Program Kerja reSHARE Rabbani 53

11. Produk reSHARE Rabbani 53

B. Penyajian Data

1. Penyajian Data Tentang Brand Image 59

2. Penyajian Data Tentang Loyalitas 65

C. Pengujian Hipotesis dan Analisis

1. Analisis Data dalam Bentuk Perhitungan 72

2. Pengujian Hipotesis 77

D. Pembahasan Hasil Penelitian 79

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 80

B. Saran 81

DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id