DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iii
MOTTO iv
PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi

BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
E. Definisi Konsep 7
F. Sistematika Pembahasan 11

BAB II : KERANGKA TEORITIK
A. Kajian Pustaka 13
B. Kajian Teoritik 16
1. Tinjauan mengenai etika bisnis 18
2. Tinjauan mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) 28
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan 44

BAB III : METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 47
B. Subyek Penelitian 50
C. Jenis dan Sumber Data 51
D. Tahap-tahap Penelitian 54
E. Teknik Pengumpulan Data 59

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

F. Teknik Analisis Data 63
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 65

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA
A. Setting Penelitian 68
B. Penyajian Data 73
C. Analisis Data 89

BAB V : PENUTUP
A. Simpulan 109
B. Saran 110

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Bagan pelaksanaan etika bisnis dengan beberapa teori pendukung	17
2.2 Lingkungan operasional dari sebuah perusahaan	34
4.1 Gambar Pola Pelaksanaan Etika Bisnis Melalui Program CSR di PT Djarum	104

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id