

BAB II

BIOGRAFI IPPHO SANTOSA

A. Riwayat Hidup

Ippho Santosa dilahirkan tanggal 30 Desember 1977 di Pekanbaru (Riau), dari orang tua yang berasal dari Jawa dan Sumatera.¹ Orang tuanya bernama Dwinto Sri Santosa Dan Husnelly Nedvia. Dibesarkan dari keluarga yang sangat sederhana, Ia pun di karuniaai satu adik dan dua kakak.²

Sejak kecil, Ia termasuk anak yang sering sakit-sakitan, bahkan ketika SD, pernah 1 bulan tidak masuk sekolah karena sakit. Dapat di katidakan di antara saudara-saudaranya, dialah anak yang paling sering sakit. Sampai SMA, kondisi fisiknya masih sangat lemah. Hampir setiap bulan, Ia tidak masuk sekolah karena sakit. Ia menjadi anak yang minder dan juga kuper.

Keluarganya sederhana yang tinggal dirumah kontrakan di Dumai, sebuah kota kecil di Riau. Ketika Ia merantau kuliah, ayahnya meninggal. Agar bisa bertahan hidup dan kuliah, Ia berjualan makanan tiap harinya, dari pukul 6 sore sampai pukul 12 malam.³

Setelah tamat S1 dengan Double Majoring (Pemasaran dan Bisnis Internasional) dari kampus bisnis terbaik di Malaysia, Ia berkarir sebagai

¹ Ippho Santosa, *Percepatan Rezeki*, ibid, h. 123

² Ippho Santosa, *Marketing is Bullshit*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2011), h. 158

³ Ippho Santosa, *7 Keajaiban Rezeki*, ibid, h. 27-28

marketer di Genting Highland, perusahaan Filipina, Sinar Mas Group, Universitas Internasional Batam, dan *interpreter* untuk ILO-PBB. Kemudian ia juga mendirikan dan menjalankan Enter Trend Training, dimana puluhan ribu orang se-Indonesia telah menjadi peserta pelatihan dan seminarnya sepanjang 2004-2007. Enter Trend Training juga menangani konsultasi dan riset pemasaran. Mulai 2007 Ia betul-betul mengurangi memberikan pelatihan, konsultasi, dan riset. Belakangan ini fokusnya hanya *public seminar* dan *in-house seminar*.⁴

B. Perjuangan, Karya dan Prestasinya

Setelah berkarier sebagai marketer di Malaysia dan Indonesia, kemudian Ippho Santosa mendirikan dan menjalankan Enter Trend Training, di mana puluhan ribu orang dan ratusan perusahaan di Indonesia dan Singapura telah menjadi peserta pelatihan dan seminarnya.⁵

Kini, publik dan media massa mengenalnya sebagai:

- Pakar otak kanan (*creative marketer*)
- Penulis buku-buku *mega-bestseller*.
- Pembicara internasional (sampai di Hong Kong, Jepang, dan Australia)
- Penerima MURI Award.
- Pendiri ratusan TK Khalifah di Indonesia.

⁴ Ippho Santosa, *Marketing is Bullshit*, ibid, h. 158.

⁵ Ippho Santosa, *Percepatan Rezeki*, ibid, h. 123.

- Kontributor di *Enter Trend*, *InspirAction*, *Entrepreneur University* (EU), *Entrepreneur Association* (EA), dan *Young Entrepreneur Academy* (YEA), Universitas Internasional Batam (UIB), dan berbagai media massa.
- Mentor di *Entrepreneur University* (EU)
- *Entrepreneur* di bidang properti, pendidikan, dan musik.
- Redaktur ahli di majalah *Pengusaha*, kolumnis di majalah *Marketing*, Majalah *ESQ Nebula*, dan belasan media cetak lainnya.

Prestasinya, Ia telah menulis belasan buku bisnis dan motivasi. Dua buku masing-masing ia tulis bersama Tantowi Yahya (2006) dan Aa Gym (2005). Buku-bukunya yang paling laris, selalu diseminarkan, dan menjadi seri otak kanan adalah:

- 10 Jurus Terlarang! Kok Masih Mau Bersaing Cara Biasa?
- 13 Wasiat Terlarang! Dahsyat dengan Otak Kanan!
- Marketing is Bullshit. Meledakkan Profit dengan Kreativitas & Otak Kanan.
- Muhammad Sebagai Pedagang : Akhirnya Terbongkar Juga Pelajaran-Pelajaran Tersembunyi dari Sang Khalifah tentang Otak Kanan, *Entrepreneurship & Kekayaan*.
- 7 Keajaiban Rezeki: Rezeki Bertambah, Nasib Berubah, Dalam Waktu Kurang dari 99 Hari dengan otak Kanan.⁶
- *Marketer with Love* : Menjual dengan kekuatan Cinta dan Otak Kanan.
- *Hot Marketer* : Cara Paling Panas Mengorbitkan Merk.

⁶ Ippho Santosa, 7 *Keajaiban Rezeki*, ibid, h.171.

C. Pendapat tentang Ippho Santosa dan karyanya

Berikut ini penulis sengaja mencantumkan beberapa pendapat dan testimoni tentang Ippho dan Karyanya, sehingga bisa memberikan gambaran bagaimana karakteristik pemikiran Ippho Santosa :

“Ippho adalah *marketer* muda yang betul-betul inovatif, energik dan visioner, yang dapat menggugah dan mengubah orang-orang agar dapat berinovasi secara bermanfaat.” (A. Rasjid Madjid, Pincab Bank Indonesia). “Ide-idenya gila, brilian, sangat aplikatif.” (Iffan Suryanto, General Manager Sales, Sharp). Tentang gagasan bisnisnya, “Ippho mengajak kita berbisnis dengan keutamaan sikap” (Aa Gym). Bahkan ada yang bilang, “Ippho adalah pemasar masa depan.” (Hermawan Kertajaya, Word Class Marketing Guru). Dalam berbisnis Ippho “Membawa nilai-nilai spiritualitas dalam kontek pemasaran.” (Ari Ginanjar, Master Trainer ESQ). Selain itu “Ippho juga mengupas sisi-sisi bisnis yang sering terabaikan selama ini.” (Aida Ismeth, SE, MM, Anggota DPR RI). Ippho “Memadukan bisnis, Moral, dan seni sekaligus.” (Opick, Penyanyi tombo ati). Sehingga Ippho “Pantas jadi arus utama paradigma dunia pemasaran abad ini.” (Andre Wongso, Motivator No.1 Indonesia)

Pendapat tentang karya Ippho, Karya Ippho “Hebooooh! Memang pantas masuk MURI! Pateen!” (Hendy Setiono, Pendiri Kebab Turki Baba Rafy). “Dari Mekkah ke Jeddah, dari Jeddah ke Mekkah, ditemani buku 7 Keajaiban Rezeki. Subhanallah! Buaaagus!” (Ust. Yusuf Mansur, Wisata Hati). “Semua buku Mas

Ippho meledakkan kepala saya! Termasuk buku ini! Baru berjalan 15 hari, sudah terasa keajaibannya!” (Fahrur, Pendiri Matematika Dahsyat Indonesia).⁷

Demikianlah beberapa pendapat tentang Ippho Santosa dan karyanya. Pendapat di atas merupakan sebagian saja dan masih banyak komentar atau testimoni yang disampaikan oleh pembaca karya-karyanya. Dari beberapa pendapat di atas, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa prestasi dan karya-karya Ippho Santosa tidak diragukan lagi. Banyak tokoh di Indonesia yang telah memberikan penilaian positif kepada karyanya. Walau pun usianya yang masih muda namun ia telah menghasilkan karya-karya yang banyak menginspirasi dalam dunia *entrepreneurship* dan pemasaran. Dan pantas jika Ippho dijadikan referensi dalam dunia *entrepreneurship* dan pemasaran abad ini.

⁷ www.ippho.com. Di akses 1/12/2013