

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. BUKU

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- , *Suatu Pendekatan Praktek Prosedur Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1996)
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, cet. IV, (Jakarta: Kencana, 2010)
- Daymon, Christine & Immy Holloway, *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations & Marketing Communications*, terj. Cahya Wiratama, (Yogyakarta: PT Bentang Pustaka, 2008)
- F. Rachmadi, *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek: Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1996)
- Hadiati, Nikmah S, *Public Relation-Perspektif Teoritis dalam Menjalin Hubungan dengan Publik*, (pasuruan : Lunar Media, 2010)
- Kriyanono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Adcertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, cet. IV, (Jakarta: Kencana, 2009)
- Kasiram, Moh., *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, cet. I, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: PT Gramedia, 1990)
- Morisson, *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Professional*, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigm Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, cet. VI, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008)
- Moeleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif: edisi revisi*, (bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007)
- Mardalis, *Metode Penelitian Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1993)
- Mahsun, *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, Dan Tekniknya*, (Jakarta: PT RajaRafindo Persada, 2005)

- Moore, H. Frazier, *Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi*, terj. Lilawati Trimono, cet. II, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005)
- Nasir, Moh., *Metode Penelitian*, cet. III, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988)
- Nurudin, *Komunikasi Propaganda*, cet. II, (Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2002)
- Suhandang, Kustadi, *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program, Dan Implementasi*, cet. I, (Bandung: Nuansa, 2004)
- Oliver, Sandra, *Strategi Public Relations*, terj. Sigit Purwanto, (Erlangga, 2007)
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, cet. I, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1997)
- S.Nasutionj, *Metode Research*, (Bandung : Jemmars, 1982)
- Subandi, Bambang et.al. *Strategi Public Relations IAIN Sunan Ampel Dalam Membangun Opini Publik*. (Qualita Ahsana, Vol. V No.3 Desember 2003)
- S.Nasutionj, *Metode Research*, (Bandung : Jemmars, 1982)
- Susanto, Phil Astrid S., *Filsafat Komunikasi*, cet. III, (Bandung: Binacipta, 1986)
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Alfabeta, 2008)
- Vivian, John, *Teori Komunikasi, Edisi Kedelapan*, terj. Tri Wibowo, ce. I, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Widi, Restu kartiko, *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*, cet. I, (Yogyakarta: graha ilmu, 2010)
- Widjdja, A.W., *Komunikasi: Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*, cet. II, (Jakarta: Bumi Aksara, 1993)

## 2. INTERNET

1. <http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>
2. <http://manajemenkomunikasi.blogspot.com/>
3. [http://id.wikipedia.org/wiki/IAIN\\_Sunan\\_Ampel](http://id.wikipedia.org/wiki/IAIN_Sunan_Ampel)
4. [http://www.sunan-ampel.ac.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=108&Itemid=295&lang=in](http://www.sunan-ampel.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=108&Itemid=295&lang=in)
5. [http://carapedia.com/pengertian\\_definisi\\_media\\_info2046.html](http://carapedia.com/pengertian_definisi_media_info2046.html)
6. [http://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_massa](http://id.wikipedia.org/wiki/Media_massa)