

ABSTRAK

HERMANTO, B06208128, 2014, Hubungan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Berkomunikasi dengan Publik Internalnya

Kata Kunci: Media Komunikasi, Pengembangan Media Humas

Dalam penelitian ini, peneliti mengangkat fokus penelitian, yaitu apa saja media humas serta bagaimana pengembangan media Humas Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam berkomunikasi dengan publik internalnya?

Untuk menjawab fokus penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang berguna untuk menggambarkan media komunikasi Humas, yang kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan teori komunikasi dua arah Grunnig-Hunt.

Adapun hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan, khususnya saat wawancara, ditemukan bahwa (1) media yang digunakan oleh Humas dalam berkomunikasi dengan publik internalnya adalah dengan menggunakan lima media, yaitu media online (web), dua jejaring sosial (*facebook* dan *twitter*), papan pengumuman, spanduk/baliho, dan sms centre. (2) penggunaan media online (web) digunakan sebagai media untuk berkomunikasi dengan mahasiswa meskipun kebutuhan komunikasi dengan mahasiswa lewat jalur bagian kemahasiswaan (3) strategi Humas dalam berkomunikasi dengan publik internalnya adalah dengan memaksimalkan sms centre dan mengembangkan kembali buletin yang sebelumnya tidak berjalan.

Bertolak dari penelitian ini, rekomendasi yang sangat diutamakan oleh penulis adalah adanya usaha yang lebih baik bagi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam memposisikan Humas dalam struktur yang membuatnya (Humas) memiliki lebih banyak anggaran sehingga posisi Humas keberadaannya lebih bermakna, yaitu lebih maksimal untuk berkomunikasi dengan mahasiswa.

ABSTRACS

HERMANTO, B06208128, 2014, Public Relations of State Islamic University Sunan Ampel Surabaya to Communicate with His Internal Public.

Keywords: Communication Media, Developing Media of Public Relations

In this study, researcher take one research focus, that is what kind of media public relations is and how is development of Public relation's media of State Islamic University Sunan Ampel Surabaya to communicate with it's internal public?

In answering that problem focus, researcher use descriptive qualitative methode. With this qualitatif approach, public relations media can be fully discribed, and then the data was analyzed with Grunnig-Hunt two-way communications theory.

As for the results of field research, especially in the interview proses, was found that (1) publicity department is using five medias to make communication with his internal public. That medias is online media (web), two social network (facebook and twitter), notice board, banner/billboard, and sort message sistem (sms) center. (2) online media (web) is used as communication media with studens although the real communication needs is trough studens affair department. (3) publicity department's strategy to communicate with his internal public is maximize the function of sms center and redevelop universiti's bulletin after it's stagnation for a long time.

Departed from this study, I am as this book writer highly recommended to State Islamic University Sunan Ampel Surabaya to make a better effort in positioning publicity department in the stuctur that will make him (publicity department) have more funds, so we will find more meaningfull existance of publicity department, as for maximize the communication with students.