

DAFTAR PUSTAKA

- A.Black, James dan Dean Jean J. Champion. 2001, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Terjemahan oleh E. Koswara dkk, Bandung: Reefika Aditama.
- Agger, Ben. 2003, *Mazhab Frankfurt Karl Marx Cultural Studies Teori Feminis Derrida Pomodernitas: Teori Sosial Kritis*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Amir Piliang, Yasraf. 1998, *Sebuah Dunia Yang Dilipat: Relaitas Kebudayaan Menjelang Milenium ketiga dan matinya posmodernisme*, Bandung: Mizan.
- Briggs, Asa dan Peter Burke. 2006, *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Terjemahan oleh A. Rahman Zainuddin, edisi 1, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Buick, Joanna dan Zoran Jevtic. 1997, *Mengenal Cyberspace for Beginner*, Bandung: Mizan.
- Bungin, Burhan. 2012, *Analisis Data penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- . 2011, *Kontruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*, Jakarta: Kencana.
- . 2003, *Pornormedia: Konstruksi Sosial Teknologi Telematika & Perayaan Seks di Media Massa*, Jakarta: Kencana.
- Danim, Sudarman. 2002, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Giddens, Anthony. 2009, *Problematisa Utama dalam Teori Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gigih Prasisko, Yongky. 2014, *Pesona Dunia Simulacra*, Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata.
- Hanson, Ward. 2000, *Pemasaran Internet: Principle of Internet Marketing*, Jakarta: Salemba.
- Heim, Michael Heim. 1993, *The Metaphysics of Virtual reality*, New York: Oxford University Press, 1993
- J. Baran, Stanley. 2012, *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. Terjemahan oleh S. Rouli Manalu, Jakarta: Erlangga.
- J. Moleong, Lexy. 2005, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (edisi revisi), Bandung: Remaja Rosdakarya.

- J. Severin, James W. Tankard, Jr, Warner. 2009, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, diterjemahkan oleh Sugeng Hariyanto, Jakarta: Kencana.
- Koenjaraningrat. 1990, *Kebudayaan mentalitas dan pembangunan*, Jakarta: gramedia.
- LaQuey, Tracy. 1997, *Sahabat Internet : Pedoman bagi Pemula untuk Memasuki Jaringan Global*, Bandung : ITB.
- Laurel Brunner, Laurel dan Zoran Jevtic. 1998, *Mengenal Internet For Beginners*, Bandung: Mizan.
- Leo Agung, M. 2011, *Sukse Membangun Toko Online dengan E-Commerce*, Yogyakarta: Adi Offset.
- Martono, Nanang. 2011, *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muis, A. 2001, *Indonesia Di Era Dunia Maya: Teknologi Informasi dalam Dunia Tanpa Batas*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratama, Bagus. 2006, *Internet Untuk Orang Awam*, Palembang : Maxikom.
- Ritzer, George, Douglas J. Goodman. 2004, *Teori Sosiologi Modern*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Salim, Agus. 2006, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, (edisi kedua), Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Simarmata, Janner. 2006, *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Soeharto, Irawan. 1995, *Metode Penelitian Sosial: suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan dan Ilmu Sosial lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, Mudji & Hendar Putranto, 2005, *Teori-Teori Kebudayaan*, Yogyakarta: Kanisius.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sztompka, Piotr. 2007, *Sosiologi Perubahan Sosial*, (Jakarta: Prenada Group.
- Sulaeman, Munandar. 2012, *Ilmu Budaya Dasar: Pengantar ke Arah Ilmu Sosial Budaya Dasar/ISD/Social Culture*, Bandung: Refika Aditama.
- Soelaeman, M. Munnandar. 1988, *Ilmu Budaya Dasar*, Bandung : PT. Eresco.

Subandy Ibrahim, Idi. 1997, *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, Yogyakarta: Jalasutra.

Suhariyanto, Budi. 2013, *Tindak Pidana Teknologi Informasi*, Jakarta: Rajawali Pers.

Winarno, Herimanto. 2009, *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*, Jakarta: Bumi Aksara.

Internet

Caroline Adenan, “*Cacatan Online Apa Pertimbanganmu Untuk Berbelanja Online*”, in plus.google.com, URL: <https://plus.google.com/about>, (Juni, 11, 2014)

Enricko Lukman, “*Laporan : inilah yang Dilakukan 76,4 juta Pengguna Internet Indonesia ketika Online*”, in id.techinasia.com, URL: <http://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia/>, (Juni, 16, 2014)

Lazada.co.id, “*Wikipedia Lazada Indonesia*”, in id.wikipedia.org, URL <http://id.wikipedia.org/wiki/LAZADAIndonesiaLayananLAZADA> dalam Proyek Rocket Internet, (Mei, 12, 2014)

Lazada.co.id, “*Wikipedia Lazada Indonesia*”, id.wikipedia.org, URL: http://id.wikipedia.org/wiki/LAZADA_Indonesia, (Mei, 12, 2014)

Magnus Ekbom, “*Profil Magnus Ekbom*”, in adtech Roadshow.htm, URL: [Http://MagnusEkbom_adtech Roadshow.htm](Http://MagnusEkbom_adtechRoadshow.htm), (Agustus, 27, 2014)

Musa Amin, “*Belanja di Lazada*”, URL: [http://.Belanja di Lazada _MusaAmin.Web.I _Sebarikan Walau Sebaris Kode.htm](http://.Belanja_dilazada_MusaAmin.Web.I_SebarikanWalauSebarisKode.htm), (Juli, 25, 2014)

Seoandi, “*Pengertian belanja online*”, URL: <http://seoandi.blogger.ba/arhiva/2013/01/19/3467300>, (Maret, 31, 2014)