

BAB III

A. Profil Kitabisa

Kitabisa merupakan suatu *open platform* yang menjalankan kegiatan usaha di bidang jasa berbentuk *website* portal www.kitabisa.com untuk penghimpunan dana dan donasi *online*, jadi selain untuk penggalangan dana kegiatan sosial juga tempat berdonasi ke berbagai macam kegiatan sosial yang tersedia di *website*.

Kitabisa merupakan *website online* pertama bertemakan *social entrepreneur* di Indonesia, bergagasan untuk membuat suatu *crowdfunding* (urun dana) yaitu pendanaan dari masyarakat untuk kegiatan sosial atau yang lain yang kegiatan itu muncul dari inisiatif masyarakat juga, jadi lebih mudah dan praktis dalam membuat penggalangan donasi hanya membutuhkan waktu lima sampai sepuluh menit menggunakan media laptop atau komputer kita sudah bisa mendaftarkan kegiatan sosial di *website* Kitabisa. Pendaftaran dalam *website* Kitabisa membebaskan siapapun boleh membuka kegiatan penggalangan dana untuk beragam kegiatan sosial dan tidak dipungut biaya pendaftaran.

Ide awal untuk membuat donasi di dunia maya sudah ada sejak Juli 2013 terfikir oleh M. Alfatih Timur pemuda asal Bukittinggi kelahiran 27 Desember 1991 ini bekerjasama dengan rekannya Vikra Ijas sebagai penggagas (*founder*) berdirinya *website* kitabisa.com. Sebelumnya Alfatih Timur yang dahulu mahasiswa Universitas Indonesia bergabung dalam komunitas “Rumah Perubahan” milik Prof. Rhenald Khasali Guru Besar di Universitas Indonesia.

Akhirnya di bulan Juli 2013 Timmy berfikir bagaimana kalau kegiatan donasi *online* diterapkan di Indonesia untuk menyelesaikan masalah pendanaan kegiatan, dibantu dengan teman-temannya yang bergerak di bidang IT (informasi teknologi) membuat suatu *website* yang masih sederhana untuk menggalang dana hingga diluncurkan *website* resmi bernama Kitabisa.com. Tahun berikutnya Timmy mengajak beberapa rekannya untuk mendirikan badan hukum untuk menaungi kitabisa yaitu dengan mendirikan yayasan dengan pegawai 16 orang untuk mengurus bagian analisis *campaign*, keuangan donasi, pencairan dan pengawas donasi.³

Admin LinkedIn.Com, “Profil M. Alfatih Timur”, dalam <https://id.linkedin.com/in/m-alfatih-timur-b38035>, diakses pada 1 Juni 2017.

Ardika Percha, “Kitabisa: Platform Crowdfunding Asli Indonesia”, dalam <http://ardikapercha.com/blog/kitabisa-platform-crowdfunding-asli-indonesia/>, diakses pada 2 Juni 2017.

T. Kitabisa Indonesia, “Apa Itu Kitabisa?”, dalam <https://kitabisa.com/about-us>, diakses pada 31 Mei 2017.

³ PT. Kitabisa Indonesia, “Apa Itu Kitabisa?”, dalam <https://kitabisa.com/about-us>, diakses pada 31 Mei 2017.

Salah satu persiapan yang penting dalam membuat donasi *online* adalah membuat domain dan tempat *hosting*. *Domain* adalah identitas sebuah situs web di internet. Untuk bisa membuka sebuah situs web, kita harus mengetahui *domain* situs tersebut dan menginputkannya di kolom alamat *browser* yang kita gunakan. *Domain* biasanya didapat dengan cara membeli dari lembaga pengelola domain atau kita menyewa *domain* untuk memasarkan *campaign* kita yang memiliki batas waktu satu bulan, dua bulan, enam bulan, atau satu tahun. Sedangkan *hosting* adalah tempat untuk menyimpan data dan file situs web di sebuah *server* yang terhubung dengan jaringan internet.⁴

⁴ Tim IT Works, *Creative Project: Cara Gampang Bikin Toko Online* (t.tp.: Grasindo, 2010), 23.

⁵ Jonru Ginting,”Di Kitabisa.com, Melakukan Penggalangan Dana Jadi Sangat Mudah”, dalam <https://Jonru.com/2015/12/15/di-kitabisa-com-melakukan-penggalangan-dana-jadi-sangat-mudah>, diakses pada 30 Mei 2017.

Kepastian uang donasi yang telah dikirim dapat dipastikan di email donatur dan akan tercantum di kolom donatur *campaign* yang telah didonasikan, sehingga tidak perlu dikhawatirkan lagi kredibilitas pengelolaan keuangan dari Kitabisa, karena proses pengelolaan keuangan akan transparan dan terbuka dan akan disalurkan kepada pemilik kampanye sosial.⁶

Berbekal visi menyelesaikan masalah sosial dengan semangat gotong royong menggunakan teknologi digital, serta misi untuk menghubungkan kebaikan dari orang-orang baik menggunakan teknologi digital, Kitabisa siap menjadi *website* untuk menggalang dana dan berdonasi secara online terpopuler di Indonesia.

[illegible]

Sumber keuntungan Kitabisa, yaitu berasal dari pemungutan biaya donasi sebesar 5% yang dikenakan kepada *campaign* dari uang donasi yang terkumpul di dompet kebaikan para *campaigner*. Semakin banyak yang berdonasi di *campaign* maka semakin banyak keuntungan yang didapat Kitabisa, bila uang donasi yang didapat sedikit maka tetap diambil 5%, untuk minimal pencairan uang donasi sebesar Rp 100.000 baru bisa dicairkan apabila kurang dari nominal tersebut, *campaigner* harus menambah donasi di dompet kebbaikannya untuk bisa mencairkan donasi.

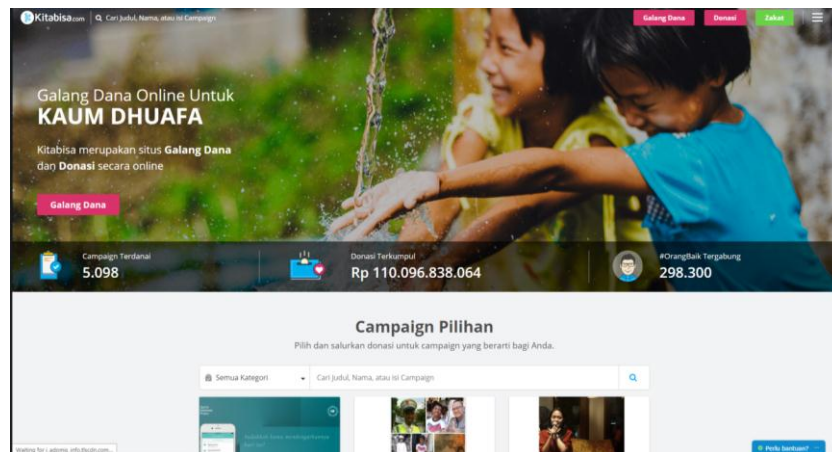
¹T. Kitabisa Indonesia, “Panduan Umum”, dalam <https://kitabisa.com/faq>, diakses pada 2 Juni 2017.

Sistem Kerja Kitabisa

1. Prosedur Mendaftar Sebagai Pengguna Kitabisa

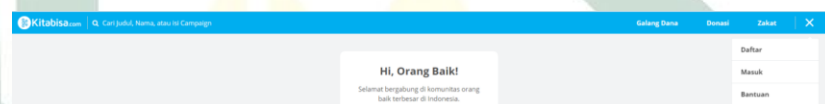
a. Kunjungi *website* Kitabisa www.kitabisa.com maka akan menampilkan halaman awal situs Kitabisa.

[illegible]



Gambar 1.1
Halaman awal situs Kitabisa

- b. Klik 3 garis horizontal putih di *header* menu, kemudian klik “Daftar”



Gambar 1.2
Header menu Kitabisa

- c. Untuk mendaftar di Kitabisa bisa menggunakan akun Facebook atau dengan akun Google, login terlebih dahulu di akun Facebook atau Google. Atau dengan mendaftarkan manual dengan mengisi nama/komunitas anda dan alamat email.

Hi, Orang Baik!

Selamat bergabung di komunitas orang baik terbesar di Indonesia.

 **DAFTAR DENGAN FACEBOOK**

 **8*** **DAFTAR DENGAN GOOGLE**

OR

Full Name tidak boleh kosong.

Email tidak boleh kosong.

☐ Gabung sebagai organisasi/komunitas

Daftar

Gambar 1.3
Form pendaftaran sebagai pengguna

Para pemilik kampanye sosial dapat memanfaatkan situs Kitabisa untuk menggalang dana dengan cara membuka galang donasi di Kitabisa. Salah satu pemilik kampanye sosial yang membuka galang dana di Kitabisa yaitu, Qiftiyatul. Dia memanfaatkan *website* Kitabisa untuk menggalang donasi membantu anak panti asuhan Baitun Nur Karang Rejo Surabaya.⁹

- Buka website Kitabisa dan log in akun pengguna.
- Klik **“Galang Dana”** di menu sebelah kanan.

[illegible]



Gambar 2.1
Halaman akun Kitabisa pengguna

- c. Kemudian isi informasi *campaign* meliputi judul *campaign* (membuat judul yang spesifik untuk memudahkan donatur), target dana, link *campaign*, deadline (batas waktu) *campaign*, kategori *campaign*, dan lokasi penerima dana *campaign*. Kemudian klik “Save & Next”. Dengan melakukan pembuatan galang dana pemilik kampanye telah dianggap menyewa website di Kitabisa. Persetujuan untuk melengkapi dan mengirim formulir buka galang dana merupakan suatu kontrak elektronik antara pemilik kampanye dengan Kitabisa.

Gambar 2.2
Formulir untuk buka galang dana di Kitabisa

Kitabisa mengambil keuntungan sebesar 5% dari donasi yang terkumpul di *campaign*, berapapun donasi yang didapat akan diambil biaya dan proses pencairan dana yang terkumpul oleh pemilik kampanye sosial diperbolehkan sewaktu-waktu dengan minimal pencairan donasi sebesar Rp 100.000 dari dompet kebaikan *campaigner*. Kitabisa tidak ikut andil dalam promosi *campaign*, pemilik kampanye harus mempromosikan sendiri *campaign*-nya kepada lingkungan orang-orang baik dengan menyebarkan *link campaign* untuk mengajak donatur memberikan donasinya.

Donatur adalah masyarakat yang ingin berdonasi di *campaign* yang dibuat oleh pemilik kampanye di situs Kitabisa. Sedangkan pemilik kampanye adalah pengguna terdaftar yang melakukan tindakan buka galang dana dengan serangkaian proses administrasi untuk dapat membuka dan menggalang dana kepada para pengguna situs Kitabisa. Donatur wajib berdonasi melalui prosedur donasi yang telah ditetapkan oleh pihak Kitabisa.

1. DONASI

2. PEMBAYARAN

Nomor HP Anda

Pastikan nomor ini aktif untuk menerima SMS status donasi Anda:

Pilih Metode Pembayaran

☐ Dompet / eWallet

Saldo dompet anda tersisa: **Rp 0**

Saldo anda tidak mencukupi untuk transaksi ini. Mohon gunakan metode pembayaran lainnya.

☐ Credit Card

☐ Transfer BCA

☐ Transfer BNI

☒ Transfer BNI Syariah

☐ Transfer BRI

☐ Transfer Mandiri

☒ Saya mempercayai/mengenal campaigner ini dan setuju dengan Syarat & Ketentuan Donasi di Kitabisa.com

Gambar 3.4
Prosedur donasi di Kitabisa

- 6) Kemudian Kitabisa akan mengirimkan konfirmasi pembayaran melalui SMS dan email donatur. Berisi nomor rekening, batas waktu transfer, jumlah donasi dan kode unik yang harus dibayarkan.

Bantu Belianto Bayar Ambulans

Ringkasan donasi Anda:

ID Donasi		433539
Nominal Donasi	Rp.	30.000
Kode Unik (akan didonasikan)	Rp.	299
Total	Rp.	30.299

Transfer tepat Rp 30.299 (nominal donasi + kode unik) agar donasi Anda dapat terverifikasi secara otomatis oleh sistem tanpa perlu konfirmasi.

Silakan transfer ke:

Bank Mandiri

Cabang: Bekasi Ujung Aspal

No. Rekening: 167 000 110 8314

Atas nama: YAYASAN KITA BISA

Jumlah donasi

Pastikan Anda transfer sebelum **5 Jun 2017 14:56 WIB** atau donasi Anda otomatis dibatalkan oleh sistem.

Happiness is only real when shared!

Bantu Robby Humas mencapai target donasinya.

Bagikan ke Facebook

Gambar 3.5
Pesan konfirmasi pembayaran

Masih banyak donatur yang tidak mengetahui bahwa uang donasi akan dipotong biaya oleh pihak Kitabisa, ungkap Iqomah salah satu donatur di situs

Fitur terbaru dari *website* Kitabisa adalah menyediakan pembayaran *zakat* secara *online*, bagi kita yang sibuk dan sering kelupaan untuk mengeluarkan *zakat* baik itu *zakat* profesi, maal, atau fitrah bisa menyampaikan kepada lembaga amil zakat (LAZ) terpercaya melalui Kitabisa. Membayar *zakat* dan secara mudah dan cepat dengan fasilitas kalkulator *zakat* untuk menghitung apakah harta kita sudah wajib zakat dan berapa nominal *zakat* yang harus dibayarkan. Khusus untuk pembayaran *zakat* fitrah Kitabisa tidak

¹² Brenda Imanuddin Putri (*Customer Service Kitabisa*), Wawancara, Surabaya 3 Juni 2017.

menyediakan karena sebaiknya langsung diberikan kepada amil zakat masjid terdekat dengan anda.



Gambar 4.1
Fasilitas *zakat online* di Kitabisa

PT. Kitabisa telah bekerjasama dengan banyak pihak untuk melancarkan kegiatan penggalangan dana, beberapa pihak ada yang bergerak di bidang sosial seperti komunitas atau organisasi, dan pihak keagamaan untuk menyalurkan zakat seperti Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Dompot Dhuafa, Rumah Zakat, NU Care LAZISNU, dan Aksi Cepat Tanggap (ACT). Dan untuk zakat online ini tidak dikenakan biaya administrasi, seluruh zakat yang dibayarkan akan disalurkan kepada pihak yang bertugas mengelola zakat.



Gambar 4.2
Fasilitas *zakat online* di Kitabisa

5. Proses Pengambilan Biaya Sewa *Website* Kitabisa

Galang dana yang sudah dibuat dapat kita promosikan kepada teman, saudara, rekan kerja, relasi di lingkungan kita maupun di sosial media. Semua orang bisa berdonasi kepada *campaign* dengan meng-klik link *website* yang disebarkan dengan mengikuti proses donasi. Semakin luas kita menyebarkan informasi *campaign* semakin besar peluang untuk mengumpulkan donasi sebanyak-banyaknya. Target donasi harus ditentukan di awal perjanjian berapa juta rupiah yang ingin didapat dalam *campaign*-nya, sementara untuk batas waktu tidak ditentukan (bebas) berapa lama waktu yang dikehendaki oleh pemilik kampanye, bisa satu bulan, satu tahun, dan *open goal* atau tidak terbatas waktunya. Tanggapan dari Brenda, bagian *customer service* Kitabisa “pemilik kampanye dapat bebas menentukan kapan *deadline campaign*, kami tidak membatasi berapa waktunya yang pasti adalah biaya akan dikenakan dari total donasi berapapun yang didapatkan dalam *campaign*”.¹³

Waktu penggalangan dana yang telah ditentukan bisa dilakukan perpanjangan apabila pemilik kampanye menghendaki. Caranya sebagai berikut:

- 1) Buka *campaign* anda, pilih “**Edit Content**” pada bagian atas halaman *campaign*.
- 2) Pilih “**Edit Deadline**”.
- 3) Pilih tanggal batas akhir *campaign* lalu klik tombol “**Ubah Batas Akhir**”.

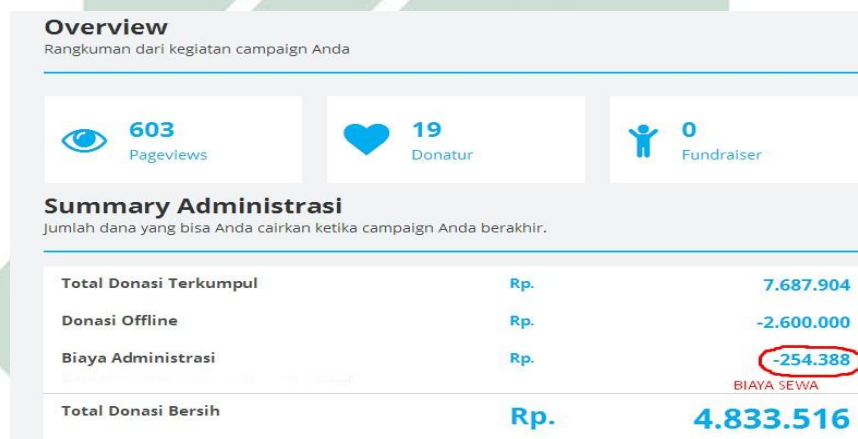


Gambar 5.2
Edit batas akhir campaign

Bila *campaign* dalam waktu 3 hari sebelum *deadline* tidak diperpanjang maka waktu *campaign* akan berakhir dalam 3x24 jam. Dan *campaign* yang berakhir akan secara otomatis ditutup oleh sistem Kitabisa, *campaign* yang ditutup tidak akan bisa didonasi dan uang donasi akan dikirim ke dompet kebaikan yang selanjutnya bisa dicairkan dalam jangka waktu 3 hari kerja. Proses pencairan donasi akan dirinci melalui *summary administration* berapa dana yang donasi secara *online* yang akan dipotong biaya administrasi dan donasi *offline* yang tidak dipotong biaya karena memberikan donasi kepada pihak pemilik kampanye secara langsung, dan total donasi bersih yang dapat dicairkan.



Gambar 5.3
Campaign yang telah berakhir



Gambar 5.4
Summary Administrasi Campaign

Sebagai bentuk transparansi perincian dana donasi, pihak Kitabisa juga memberikan tabel rincian potongan biaya setiap donatur yang memberikan donasi secara *online* kepada *campaigner* dalam *overview* deskripsi *campaign*.

