

PENDAHULUAN

Islam merupakan agama dakwah, oleh sebab itu harus di wajib disebar ke seluruh umat manusia. Dengan demikian umat Islam bukan hanya untuk diamalkan sebagai kewajiban melaksanakan semua ajaran Islam dalam kehidupan sehari hari, melainkan mereka juga harus menyampaikan semua ajaran agama Islam atau mendakwah kebenaran ajaran agama Islam setiap tahap orang lain.

¹ Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: KENCANA Prenada Media Group, 2009), ct.2, hal.6

Dalam konteks dakwah istilah '*amar ma'ruf nahy-i munkar*' secara lengkap dan populer dipakai adalah yang terekam dalam al-Qur'an, surah Ali Imran, ayat 104² :

وَلَتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۚ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

“ dan hendaklah ada yang diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyeru kepada yang *mak’uf* mencegah yang *mungkar*; dan mereka orang-orang yang beruntung.” (QS Ali Imran [3]:104)

Ayat diatas mengandung beberapa esensi dakwah yaitu, Pertama, “hendaklah ada di antara kamu sekelompok umat”. Kedua, yang tugas atau misinya menyeru kepada kebijakan. Ketiga , menyeru kepada yang ma’ruf mencegah kepada yang munkar. Keempat, merekalah orang-orang yang berjaya. Sementara itu dalam surah Ali Imran , Kalimat yang senada, yakni mengandung dua komponen dan pengertian yaitu : kamu umat yang terbaik yang dilahirkan manusia dan kamu yang menyeru kepada

² Ahmad Tohaputa, *Al-Qur'an dan terjemahnya al-bayan 1* (Semarang: CV Asy Syifa') hal. 163

yang ma'ruf dan mencegah yang munkar serta beriman kepada Allah SWT.³

Pada garis besarnya, bentuk dakwah ada tiga, yaitu: dakwah lisan (da'wah bi al-lisan), dakwah tulis (da'wah *bi al-qolam*) dan dakwah tindakan (da'wah *bi al-hal*).

Proses komunikasi merupakan aktifitas yang mendasar bagi manusia sebagai makhluk sosial. Dalam proses komunikasi tersebut mencakup sejumlah komponen atau unsur, salah satu komponen atau unsur tersebut adalah pesan. Pesan adalah keseluruhan dari apa yang disampaikan oleh komunikator. Pesan yang disampaikan oleh komunikator adalah panduan pikiran dan perasaan, dapat berupa ide, informasi keluhan, keyakinan, himbauan, anjuran dan sebagainya.⁴

Pesan-pesan (*message*) daripada komunikasi ini secara khas adalah bersumber dari al-Qur'an. Mengenai risalah-risalah Allah SWT ini, Moh. Natsir membaginya dalam tiga bagian pokok, yaitu: Pertama. Menyempurnakan hubungan manusia dengan *Khaliq-Nya, hablum minAllah* atau *mua'am Allah ma'al Khaliq* Kedua. Menyempurnakan hubungan manusia dengan sesama manusia *hamlumminan-nas* atau *mua'mAllah ma'al khalqi*. Ketiga. Mengadakan keseimbangan (*tawazun*) antara kedua itu, dan mengaktifkan kedua-duanya atau *mua'mAllah ma'al*

³ Wahyu ilaihi, *komunikasi dakwah*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya 2010), ct 1, Hal. 14-15

⁴ Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya. 2002. Hal: 6.

Penggunaan media massa dalam aktivitas berdakwah turut gencar dilakukan oleh berbagai kalangan. Hal ini sebagai langkah menambah efektifitas tercapainya tujuan dari dakwah agar lebih efisien dan efektif. Media massa, khususnya media cetak seperti majalah mengambil peranan penting yang telah disadari subjek dakwah untuk dimanfaatkan dan dikelola guna menunjang aktivitas dakwah yang telah dilakukan sebelumnya baik menggunakan metode dakwah *bil-Lisan* serta dakwah *bil-Hal*.

[illegible]

1. Manfaat Secara Teoritis:

- ## 2. Manfaat Secara Praktis

- [illegible]

1.1 Pesan Dakwah Akhlak

1.2 Pesan Dakwah Akidah

1.3 Pesan Dakwah syariah

⁶ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah (edisi Revisi)*, (Jakarta: Kencana, 2009), hal. 332

Majalah adalah salah satu jenis dari media massa. Majalah terdiri dari sekumpulan kertas cetakan yang disatukan. Tulisan-tulisan di dalam majalah dibuat bukan oleh tulisan tangan, namun oleh suatu mesin cetak. Tidak ada ketentuan baku dalam penyusunan isi sebuah majalah. Majalah biasanya berisi berbagai macam topik tulisan yang sesuai dengan tujuan dan topik dari majalah yang bersangkutan. Bukan hanya terdapat tulisan, di dalam majalah juga ada gambar-gambar yang bertujuan sebagai ilustrasi dari tulisan dan juga bertujuan untuk membuat isi majalah menjadi cantik dan menarik. Gambar-gambar tersebut bisa berbentuk gambar orang, gambar benda, atau gambar kartun.

3. Analisis Isi

⁷ <http://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-majalah.html>

Analisis isi adalah suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih.⁹ Lain halnya dengan Berelson dan Kerlinger, mereka mendefinisikan analisis sebagai metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak. Sedangkan menurut Budd, analisis isi adalah suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih.¹⁰

⁸ Klaus Krippendorff, *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1993), cet. Ke-2, hal. 15

¹⁰ Ibid.

