

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>SAMPUL DALAM .....</b>                                        | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>                                  | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>                               | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>                              | <b>iv</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                               | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>viii</b> |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>                                  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                          | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                        | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                       | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                                       |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                  | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                                    | 15          |
| C. Rumusan Masalah .....                                         | 17          |
| D. Tujuan Penelitian .....                                       | 17          |
| E. Kegunaan Penelitian .....                                     | 18          |
| F. Sistematika Pembahasan .....                                  | 19          |
| <b>BAB II : KERANGKA TEORITIK</b>                                |             |
| A. Penelitian Terdahulu .....                                    | 21          |
| B. Konsep <i>Stakeholder</i> .....                               | 27          |
| C. Teori Manajemen <i>stakeholder</i> .....                      | 31          |
| D. Manajemen <i>stakeholder</i> dalam Al-Qur'an dan Hadist ..... | 50          |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>                               |             |
| A. Metode dan Jenis penelitian yang digunakan .....              | 55          |
| B. Subyek dan Fokus penelitian .....                             | 56          |
| C. Sumber data penelitian .....                                  | 58          |
| D. Teknik pengumpulan data .....                                 | 58          |





## DAFTAR TABEL

|                     |                                                                                                                            |     |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel II.1.</b>  | Tabel penelitian terdahulu .....                                                                                           | 21  |
| <b>Tabel II.1.</b>  | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Potensi Ancaman dan Kerjasama Pemangku Kepentingan .....                                   | 39  |
| <b>Tabel II.2.</b>  | Identifikasi tanggungjawab perusahaan terhadap <i>stakeholder</i> .....                                                    | 40  |
| <b>Tabel III.1.</b> | Operasionalisasi Konsep manajemen <i>stakeholder</i> yang dilakukan IDIAL-MUI Jatim pasca penutupan lokalisasi Dolly ..... | 70  |
| <b>Tabel III.2.</b> | Tabulasi data, sumber data dan teknik pengambilan data .....                                                               | 76  |
| <b>Tabel IV.1.</b>  | Tahapan Tujuan dan program-program IDIAL-MUI Jatim .....                                                                   | 87  |
| <b>Tabel IV.2.</b>  | <i>Stakeholder</i> IDIAL – MUI Jatim yang dilibatkan dalam program-program pasca penutupan lokalisasi Dolly .....          | 101 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar II.1.</b> Pemetaan <i>stakeholder</i> pada organisasi skala besar .....   | 30 |
| <b>Gambar II.2.</b> Pemetaan posisi <i>stakeholder</i> dan strategi umum .....      | 32 |
| <b>Gambar II.3.</b> Skema tahapan formulasi strategi untuk <i>stakeholder</i> ..... | 34 |
| <b>Gambar II.4.</b> Tahapan umum manajemen <i>stakeholder</i> .....                 | 37 |
| <b>Gambar II.5.</b> Contoh <i>stakeholder</i> organisasi .....                      | 40 |
| <b>Gambar II.6.</b> Matrix tipologi <i>stakeholder</i> .....                        | 42 |
| <b>Gambar II.7.</b> Tahapan perumusan/formulasi strategi <i>stakeholder</i> .....   | 45 |
| <b>Gambar II.8.</b> Gambaran Implementasi strategi <i>stakeholder</i> .....         | 46 |