



- Ali, Hisyam. “Pengaruh *Sales Promotion* dan *Personal Selling* Secara Islam Terhadap Minat Menjadi Anggota Koperasi Jasa Keuangan Syariah *Baitut Tamwil Muhammadiyah Bandar*”, IAIN Walisongo Semarang, 2014.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Imansyah, Noor dan Emy Rahmawati, Maryono. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Simpeda pada Bank Kalsel Unit Gambut” *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, No.01, Vol. 04, Juli-Desember 2015.
- Jonathan Sarwono, *IBM SPSS “Advanced Statistic”: Prosedur-Prosedur Generalisasi Perluasan*
- Kasmir. *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat* Cet.XIII, Jakarta: PT. Gramedia, 1994.
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Yuliai dan Ignatius Soni. “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat terhadap Minat Menabung pada Nasabah BMT Al-Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur” *Jurnal Manajemen*, No. 2, Vol. 6 (2016).
- M.N. Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Mashuri, Asnawawi. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Moeliono, Anton M. dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Muhaimin. *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap hasil Belajar Pendidikan Jasmani*, Semarang: IKIP, 1994.

- Nurus Saad, “Pengaruh Iklan dan dan *Personal Selling* Secara Islam Terhadap Minat Anggota” (Skripsi—IAIN Walisongo Semarang, 2011).
- Panduan SOP BMT Harapan Ummat Sidoarjo.
- Payne, Adrian. *The Essence Of Service Marketing Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andy, 2007.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil (PINBUK), *Pedoman Cara Pembentukan BMT*, Jakarta:PINBUK, tt.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Riduwan, Dasar-dasar Statistika, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rifai, Moh. *TerjemahTafsir Alquran*, Semarang: CV Wicaksana, 1993.
- Sarwono, Jonathan. *IBM SPSS “Advanced Statistic”: Prosedur-Prosedur Generalisasi Perluasan General Linear Model (GLM)*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2012.
- Saryono, Mekar Dwi Anggraeni. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2013.
- Soegijono, “ Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data”, Media Litbangkes, No. 01, Vol. III, Januari 1993.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonosia, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian*. Jakarta : Alfa Beta, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistik untuk Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sukanto M.M. *Nafsiologi*, Jakarta: Integritas Press, 1985.
- Sukardi dan Anwari, *Manfaat Menabung dalam Tabanas dan Taska*, Jakarta:Balai Aksara, 1984.
- Sumber dari Brosur BMT Harapan Ummat Sidoarjo.

