

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Kertajaya, H. 2003. *Marketing in Venus*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Chaney, D. 2004. *LifeStyles:Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta.

Zulkarimein Nasution. 1989. *Teknologi Komunikasi*, Jakarta : LPFEUI.

Hall, Stuart. 1997. *Representation : Cultural Representation and Signifying Practises*. London : sage

Ratna Noviani, 2009. *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Bungin, Burhan. 2008. *Kontruksi Sosial Media Massa*. Jakarta ; Kencana.

Ratna, Nyoman Kutha, 2010. *Sastra Dan Cultural Studies: Representasi Fiksi Dan Fakta*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Eriyanto. 2003. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS.

Pawit M., Yusuf, 2010. *Komunikasi Intruksional; Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.

Wibowo, 2011. *Semiotika komunikasi aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Benny H. Hoed, 2001. *Strukturalisme, "Pragmatik dan Semiotik dalam Kajian Budaya,"* Jakarta: Wedatama Widya.

Kotler, P. Armstrong, G. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo.

Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.

Alex Sobur, 2006. *Analisis Teks Media*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Alex Sobur, 2003. *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Masinambow, 2001. Hidayat, Rahayu S, *Semiotik : Mengkaji Tanda Dalam Artifak*, Jakarta : Balai Pustaka.

Sumber Internet

<http://cheryslearning.blogspot.com/2012/06artikel-perkembangan-teknologi.html>

[Id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_visual](http://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_visual)

<http://www.unilever.co.id/id/aboutus/ourhistory/>

www.marketing.co.id/2010/12/03/vaseline-men-menjawab-kebutuhan-pria.