DAFTAR PUSTAKA

2015. http://masjidCheng Hooo.org/index.php/tentang-masjid-cheng-hoo/sejarah/ (diakses November 15, 2016).

Adrearsen, Philip Kotlers dan Alan. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1995.

Allison, Michael dan Jade Kaye. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba, terj. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor, 2013.

Basri, Hasan, wawancara oleh Yuntarti Istiqomalia. (2 Desember 2016).

Basri, Hasan, wawancara oleh Yuntarti Istiqomalia. (4 April 2017).

Buku Sekilas Tentang Masjid Muhammad Cheng Hoo Surabaya-Cetakan Ke 8. Surabaya: Yayasan Haji Muhammad Cheng Hoo Indonesia, t.thn.

Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset, terj Ahmad Lintang Lazuardi.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

Dalmeri. "Revitalisasi Fungsi Masjid sebagai Pusat Ekonomi dan Dakwah Multikultural ." *Jurnal Walisongo, Volume 22, Nomor 2,* November 2014.

Daymon, Christine dan Immy Holloway. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations dan Marketing Communications, terj Cahya Wiratama.* Yogyakarta: Bentang, 2008.

Fahmi, Irham. *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi.* Bandung: Alfabeta, 2012.

Issakh, Henki I dan Zahrida Wiryawan. *Pengantar Manajemen Edisi 2.* Jakarta: In Media, 2014.

J.Salusu. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit.* Jakarta: PT Grasindo, , 1996.

Jefkins, Frank. *Public relations* . Jakarta: Erlangga, 2004.

Jepkins, Frank. *Public relations Untuk Bisnis.* Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1994.

Khadijah, Siti. *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan).* Bekasi: Universitas Islam "45" , t.thn.

Kholisoh, Nur dan Yenita. "Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta)."

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 13, Nomor 3, September - Desember 2015: 195-209.

Khotimah, Nurul. *Komodifikasi Masjid : Upaya Membangun Brand Equity (Studi Kasus Pada Masjid Cheng Hoo Surabaya.* Tesis, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2016.

Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat.* Jakarta: Gramedia, 1981.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi-12 Jilid-2.* Jakarta: Erlangga, 2006.

Kusumastuti, Frida. *Dasar-Dasar Humas,Cet.Ke -2.* Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia, 2004.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen pemasaran Jasa Edisi-2* . Jakarta : Salemba Empat, 2006.

Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012.

Margono, S. *Metode Penelitian Pendidikan.* Jakarta: Rineka Cipta, 2007.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.

Munir, M. dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2006.

Nawawi, Deddy Mulyana dalam. "Dakwah Dalam Masyarakat Multikultural." *Jurnal Komunika Vol.6, No.1*, Januari-Juni 2012.

Nurawi, Abdul, wawancara oleh Yuntarti Istiqomalia. (10 Mei 2017).

Ong, Ahmad Hariyono, wawancara oleh Yuntarti Istiqomalia. (15 Mei 2017).

Prasetya, Bagus Wira. *Komunikasi Multikultural Pada Pengajian M7 Masjid Cheng Hoo Surabaya.* Tesis, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2016.

Putra, Erfandi. "Masjid Cheng Hoo Motor Penggerak Pembauran." *Majalah Dwi Bulanan Komunitas Muslim Tionghoa Cheng Hoo*, 15 Oktober-Desember 2016: 8-9.

Rachmad, Teguh Hidayatul. "Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Timur (Studi Kasus Perguruan Tinggi Swasta di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur)." *Komunikasi, Vol. IX No. 01*, Maret 2015: 21-40.

Rahmadi. *Public relations dalam Teori dan Praktek.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ruslan, Rosady. *Kampanye Public relations* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

—. *Manajemen Public relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* . Jakarta : Rajawali Pers, 2008.

Saputra, Wahidin dan Ruli Nasrullah. *Public relations 2.0 ; Teori dan Praktik Public relations di Era Cyber.* Jakarta: Gramata Publishing, 2011.

Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. *Effective Public relations Edisi Kesembilan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, t.thn.

Sinn, Ahmad Ibrahim Abu. *Manajemen Syariah : Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer.* Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Smith, Ronald D. *Strategic Planning for Public Relations.* New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 2004.

Soebiantoro, wawancara oleh Yuntarti Istiqomalia. (7 April 2017).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta, 2008.

Sutarmadi, Ahmad. *Manajemen Masjid Kontemporer,.* Jakarta: Media Bangsa, 2012.

Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. *Strategi Public Relations.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id