DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

PENGESAHAN iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TRANSLITERASI..... xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 8

C. Rumusan Masalah 10

D. Kajian Pustaka..... 10

E. Tujuan Penelitian 12

F. Kegunaan Penelitian 13

G. Definisi Operasional..... 13

H. Metode Penelitian 14

I. Sistematika Pembahasan..... 20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II JUAL BELI

A. Pengertian Akad 22

B. Syarat Akad 23

C. Rukun-rukun Akad 24

D. Pengertian Jual Beli 25

E. Dasar Hukum Jual Beli 30

F. Rukun dan Syarat Jual Beli 32

G. Bentuk-bentuk Jual Beli yang dilarang 39

BAB III PRAKTEK *TRADE IN* OLEH KONSUMEN CV. TANADI

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 49

B. Profil CV. Tanadi 49

C. Praktek *Trade In* di CV. Tanadi Cabang Kapas Madya Surabaya 53

BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PEMBATALAN AKAD *TRADE IN* OLEH KONSUMEN DI CV. TANADI CABANG KAPAS MADYA SURABAYA

A. Analisis Praktik Pembatalan akad *Trade In* oleh Konsumen kepada CV. Tanadi Surabaya 61

B. Analisis Hukum Islam terhadap Pembatalan akad *Trade In* oleh Konsumen kepada CV. Tanadi Surabaya 65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 69

B. Saran 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id