

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang adanya fenomena model pengajian yang dibuat oleh pengurus ranting Fatayat Nahdlatul Ulama (NU) Babat Jerawat, Pakal, Surabaya yang memiliki perkembangan pesat dalam waktu 5 tahun terakhir. Perkembangan tersebut dapat dilihat dari durasi waktu anggota yang mengikuti banyak yang melebihi 5 tahun, bahkan 10 tahun, jumlah anggota pengajian yang semakin banyak jumlahnya karena meluas segmen anggotanya, yang dahulunya hanya ibu-ibu asli Babat Jerawat, berkembang pada ibu – ibu pendatang baik yang menentap maupun kontrak. Kesan anggota yang positif terhadap model pengajian yang diadakan pengurus ranting Fatayat NU Babat Jerawat, Pakal, Surabaya, model pengajian dinilai berbeda dari biasanya yang selama ini dilakukan oleh pengurus Fatayat NU, sebelumnya hanya pembacaan Yasin, Tahlil, Dan Diba', kini terdapat penambahan model pengajian momentual dengan sistem pemberian souvenir dan door price. Peneliti pun menemukan jika perubahan yang dilakukan pengurus Fatayat dikarenakan adanya pengelolaan organisasi yang lebih mempertimbangkan aspek keinginan anggota dalam upayanya untuk mempertahankan loyalitas anggota.

Dari adanya latar belakang tersebut, Peneliti pun memiliki keinginan untuk mencari informasi bagaimana pengelolaan yang dilakukan oleh pengurus ranting Fatayat NU Babat jerawat dalam menjalin hubungan dengan anggota, serta bagaimana tahapan pengelolaan yang dilakukan pengurus Fatayat NU ranting babat jerawat, Pakal, Surabaya.

Pendekatan penelitian ini dengan grounded research, dikarenakan tidak ada teori yang menjelaskan terkait dalam hal pengelolaan hubungan antara pengurus dengan anggota serta tahapan pengelolaan hubungan anggota dalam upaya mempertahankan loyalitas anggota dalam konteks organisasi dakwah.

Hasilnya peneliti menemukan bagaimana pengelolaan hubungan pengurus dengan anggota yang dilakukan organisasi Fatayat NU Ranting Babat Jerawat, dan tahapan yang dilakukan pengurus ranting Fatayat NU Babat Jerawat dimulai rancangan program yang dibuat, pembuatan tujuan yakni keinginan pengurus Fatayat NU dalam mempertahankan loyalitas anggota hingga jangka panjang, Pemetaan variabel yang dilakukan terkait keuangan organisasi dan keuangan anggota, waktu anggota, dan keinginan anggota terhadap model pengajian yang diadakan, serta kemampuan pengurus dalam menjalin hubungan.

Kata kunci: pengelolaan hubungan pengurus dengan anggota, Grounded Research, Fatayat NU ranting Babat Jerawat, Pakal, Surabaya.

ABSTRACT

This research was conducted with the background of the phenomenon of study model made by Fatayatul Nadhlatul Ulama (NU) branch of Babat Jerawat, Pakal, Surabaya which has rapid development in the last 5 years. The development can be seen from the time duration of members who follow the many that exceed 5 years, even 10 years, the number of members of recitation that increasingly in number because widen of the segment of its members, formerly only the original mother live in Babatan Jerawat, growing on another the mothers of good immigrants settled or rent house. The positive impression of the members of the recitation model held by the board of Fatayat NU Babatan Jerawat, Pakal, Surabaya, the recitation model is considered different from the usual done by the Fatayat NU management, previously only Yasin, Tahlil and Diba ' readings, now there are additional models recitation momentual with souvenir and doorprize system. Researchers also finding if changes made by Fatayat board due to organizational management considering the aspect of the desire of members in an attempt to maintain the loyalty of members.

From the background, the researchers also have a desire to find information on how the management carried out by Fatayat NU branch of Babatan Jerawat to establishing relationships with members, as well as how the phases of management performed by Fatayat NU branche of Babatan Jerawat, Pakal, Surabaya.

This research approach with grounded research, because there is no theory that explains related in terms of carry out relationship between board with members and phases of member relationship management in an effort to maintain member loyalty in the context of da'wah organization.

The results of the researcher found out how the management of board relationships with members of the organization Fatayat NU branch of Babatan Jerawat, and the phases of Fatayat NU branch of Babatan Jerawat started the design of the program made, the purpose of the desire of Fatayat NU board in maintaining member loyalty until long term, the variables involved in organizational finance and members' finances, members' time, and members' wishes on the study model being held, as well as the ability of the board in establishing relationships.

Keywords: management of board relationships with members, Grounded Research, Fatayat NU brach of Babatan Jerawat, Pakal, Surabaya