DAFTAR PUSTAKA

A'llaf, Al, Abdullah. 2008, *1001 Cara Berdakwah*, Surakarta: Ziyad Visi Media

Abdurrahman, Oemi. 1968, *Dasar-Dasar Publik Relations*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Anshary, Isa. 1995, *Mujahid Dakwah Bimbingan Muballigh Islam*, Bandung: CV. Diponegoro

Arifin, M. 1991, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, Jakarta: Bumi Aksara

Aziz, Moh, Ali. 2004, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana

Bachtiar, Wardi. 1997, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos

Bisri, Hasan. 2009, *Filsafat Dakwah*, Surabaya: Dakwah Digital Press

Daniel Wijaya, Model Interaksional (http://blacknino.blogspot.com/2010/09/teori-interaksional.html. Diakses 27 Maret 2012)

Danim, Sudarwan. 2002, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Cv Pustaka Setia

Departemen Agama RI. 2001, *Al-Qur'an Terjemah Indonesia*, Jakarta: PT. Sari Agung

Faizah, dan Effendi, Muchsin, Lalu. 2006, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Kencana

Fajar Widiyantoro , Komunikasi Persuasif (http://ifajarwidi.blogdetik.com/2008/03/28/komunikasi-persuasif/#ixzz1uKpyqMkQ http://ifajarwidi.blogdetik.com/2008/03/28/komunikasi-persuasif/), diakses 09 Mei 2012

Hasan, Iqbal. 2004, *Analisis Penelitian Dengan Statistic*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Imro'atul, Pengertian Motivasi Dalam Dakwah (http://mahmud09-kumpulanmakalah.blogspot.com/2011/01/pengertian-motivasi-dalam-dakwah.html. Diakses 31 Maret 2012)

J. Moleong, Lexy. 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

J. Moleong, Lexy. 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Miriah, Siti. 2000, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Mitra Pustaka

Mulyana, Mulyana. 2004, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Munir, M, dan Ilaihi, WAhyu. 2006, *Manajemen Dakwah* Jakarta: Kencana

Munir, M. 2009, *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana

Munir, Muhammad, dan Ilaihi,Wahyu. 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana

Parwito, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: Lkis

Pengertian Perilaku Teladan, (http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2195059-pengertian-perilaku-teladan/ diakses 02 juli 2012)

Rahmat, Jalaluddin. 2004, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

S, Munandar, A. 2001, *Psikologi Industri Dan Organisasi*, Jakarta: Universitas Indonesia

Sardiman. 2010, *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,

Sugiyono, 2010, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta

Suhandang, Kustandi. 2004, *Public Relation Perusahaan Kajian Program Dan Implementasi Perusahaan*, Bandung: Nuansa

Syam, Nur. 1997, *Penelitian Kualitatif*, Surabaya: IAIN Sunan Ampel

Syukir, Asmuni. 1983, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam,* Surabaya: Al-Ikhlas

Widjaja, Amin. 1993, *Manajemen Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Rineka Cipta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id