

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari berbagai data dan fakta yang sudah diperoleh dari lapangan dan dikonfirmasi dengan teori-teori yang menjadi acuan peneliti, dengan demikian dapat diperoleh beberapa kesimpulan mengenai beberapa hal yang menjadi fokus dalam penelitian ini. Kesimpulan-kesimpulan ini meliputi bentuk komunikasi interpersonal orang tua dengan anak mengenai perilaku islami, dan bentuk komunikasi verbal/nonverbal orang tua dengan anak maupun anak dengan orang tua dan perilaku islami itu sendiri.

1. Bentuk komunikasi interpersonal orang tua dengan anak mengenai perilaku islami sangat beragam dikarena pola asuh orang tua dan lingkungan tempat tinggal.
2. Komunikasi interpersonal orang tua dengan anak berupa komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal. Komunikasi verbalnya berupa marah-marah, mengajak dialog, berkata-kata yang manis. Sedangkan komunikasi nonverbalnya berupa menjewer, menampar, memberi imbalan, melakukan dorongan moril/moral, membelai rambut.

Komunikasi tersebut merupakan komunikasi orang tua, untuk komunikasi yang dilakukan anak yakni merupakan *feedback* adalah membantah dalam segi komunikasi verbalnya dan membanting pintu

diam karena mau dan tidak mau serta meminta imbalan merupakan komunikasi nonverbalnya.

3. Perilaku islami di desa Campurejo sudah diterapkan sejak dini. Seperti jika sudah waktunya sholat orang tua memberi tau kepada anak, mengantar anaknya pergi ke Musholla untuk belajar mengaji, dan lain sebagainya.

B. Rekomendasi

Dari hasil penelitian dan uraian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi beberapa pihak, seperti:

1. Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi

Komunikasi interpersonal merupakan salah satu bentuk komunikasi yang sering dilakukan. Dan studi bentuk komunikasi interpersonal merupakan studi komunikasi tentang bagaimana bentuk-bentuk komunikasi yang harus digunakan agar mampu menumbuhkan respon positif atau komunikasi yang lebih efektif.

Penelitian dalam kajian komunikasi ini dirasa sudah cukup mewakili kajian komunikasi interpersonal. Sehingga, apabila Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi berkeinginan melakukan penelitian tentang keluarga bisa saja menyoroti komunikasinya dalam segi komunikasi organisasi keluarga, komunikasi keluarga dengan lingkungan, ataupun yang lainnya.

