

BAB IV

ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian

Dalam penelitian kualitatif analisis data merupakan tahap yang bermanfaat untuk menelaah data yang telah diperoleh dari beberapa informan yang telah dipilih selama penelitian berlangsung. Selain itu juga berguna untuk menjelaskan dan memastikan kebenaran temuan penelitian. Analisis data ini telah dilakukan sejak awal penelitian dan bersamaan dengan proses pengumpulan data di lapangan.

Adapun dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan beberapa temuan yang dapat menggambarkan komunikasi interpersonal orang tua dengan anak mengenai perilaku islami yang terlihat dari hasil wawancara dan observasi. Di mana terdapat berbagai bentuk komunikasi interpersonal orang tua dengan anak mengenai perilaku islami.

Secara umum, komunikasi interpersonal orang tua dengan anak sering terjadi dalam sebuah keluarga, akan tetapi yang bentuk komunikasi interpersonal yang terjadi pada keluarga di desa Campurejo begitu beragam, terkhusus terjadi pada keluarga yang memiliki anak berusia 11-12 tahun, baik itu laki-laki maupun perempuan. Pola asuh yang diterapkan oleh para orang tua membuat bentuk komunikasi interpersonal tersebut menjadi beragam.

Ada juga pola asuh yang lain yakni orang tua yang permisif. Disini orang tua jarang mengontrol apa yang telah dilakukan oleh anak-anaknya dan semuanya terjadi dikarenakan kedua orang tuanya sibuk dengan kegiatannya masing-masing. Di desa Campurejo masih sangat islami jadi meski anaknya diberi kebebasan dalam berperilaku maka anak setidaknya terkadang masih pergi ke masjid, itupun juga karena bentuk komunikasi orang tuanya, dimana orang tuanya masih memberi contoh lewat perilakunya sehingga anak bisa menelaah dari lingkungan keluarganya bahwasanya anak tersebut meniru perilaku islami dari orang tuanya meski secara tidak langsung yakni hanya dengan melihat perilaku orang tuanya.

Terciptanya bentuk komunikasi interpersonal orang tua dengan anak mengenai perilaku islami dipengaruhi oleh beberapa faktor, dalam penelitian ini penulis memperoleh dua faktor yang secara dominan mempengaruhi beragamnya bentuk komunikasi, antara lain:

