

DAFTAR ISI

ALAMAN JUDUL	i
ERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
ERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
OTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ATA PENGANTAR	vi
BSTRAK	viii
AFTAR ISI	ix
AFTAR TABEL	xi
AFTAR GAMBAR	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	5
F. Definisi Operasional	9
G. Kerangka Teori dan Hipotesis	11
H. Metode Penelitian	14
1. Pendekatan Dan jenis Penelitian	14
2. Subyek, Obyek Dan Lokasi Penelitian	15
3. Teknik Sampling	16
4. Variabel Dan Indikator Penelitian	18
5. Teknik Pengumpulan Data	20
6. Teknik Analisis Data	22
7. Sistematika Pembahasan	24
 BAB II : KAJIAN TEORITIS	 26
A. Kajian Pustaka	26
1. Minat Pendengar Radio	26
a. Pengertian Minat	26
b. Sebab-Sebab Timbulnya Minat	28
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pendengar	29
2. Campursari	32
a. Pengertian Campursari	32
b. Sejarah Perkembangan Campursari	35

c. Jenis-Jenis Lagu Campursari	37
d. Alat-Alat Musik Campursari.....	38
e. Musik Campursari di Kalangan Masyarakat.....	44
B. Kajian Teori	49
1. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	49
2. Kerangka Teori	56
AB III : PENYAJIAN DATA	57
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian.....	57
1. Profil Sampel	57
2. Profil Kabupaten Lamongan	60
3. Profil Radio Prameswara FM.....	63
a. Sejarah Perkembangan.....	63
b. Visi & Misi	65
c. Struktur Organisasi	66
d. Segmentasi	66
e. Area Jangkauan.....	72
f. Jadwal Program Siar	73
4. Profil Radio Ronggohadi FM.....	75
a. Sejarah Perkembangan.....	75
b. Visi & Misi.....	78
c. Struktur Organisasi.....	78
d. Segmentasi	78
e. Area Jangkauan	84
f. Jadwal Program Siar	85
B. Deskripsi Data Penelitian.....	88
AB IV : ANALISIS DATA	94
A. Pengujian Hipotesis	94
B. Pembahasan Hasil Penelitian	99
AB V : PENUTUP	104
A. Simpulan	104
B. Rekomendasi.....	105
AFTAR PUSTAKA	107
MODATA PENULIS	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

abel 3.1.	Data Sampel Penelitian.....	57
abel 3.2.	Profil Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
abel 3.3.	Profil Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	60
abel 3.4.	Profil Sampel Berdasarkan Usia.....	60
abel 3.5.	Profil Sampel Berdasarkan Pendidikan.....	60
abel 3.6.	Profil Perusahaan Radio Prameswara FM.....	63
abel 3.7.	Jadwal Siaran Hari Senin Radio Prameswara FM.....	73
abel 3.8.	Jadwal Siaran Hari Selasa Radio Prameswara FM.....	73
abel 3.9.	Jadwal Siaran Hari Rabu Radio Prameswara FM.....	73
abel 3.10.	Jadwal Siaran Hari Kamis Radio Prameswara FM.....	74
abel 3.11.	Jadwal Siaran Hari Jumat Radio Prameswara FM.....	74
abel 3.12.	Jadwal Siaran Hari Sabtu Radio Prameswara FM.....	74
abel 3.13.	Jadwal Siaran Hari Minggu Radio Prameswara FM.....	75
abel 3.14.	Profil Perusahaan Radio Ronggohadi FM.....	77
abel 3.15.	Jadwal Siaran Hari Senin Radio Ronggohadi FM.....	85
abel 3.16.	Jadwal Siaran Hari Selasa Radio Ronggohadi FM.....	85
abel 3.17.	Jadwal Siaran Hari Rabu Radio Ronggohadi FM.....	85
abel 3.18.	Jadwal Siaran Hari Kamis Radio Ronggohadi FM.....	86
abel 3.19.	Jadwal Siaran Hari Jumat Radio Ronggohadi FM.....	86
abel 3.20.	Jadwal Siaran Hari Sabtu Radio Ronggohadi FM.....	86
abel 3.21.	Jadwal Siaran Hari Minggu Radio Ronggohadi FM.....	87
abel 3.22.	Data Hasil Angket Variabel X1.....	89
abel 3.23.	Data Hasil Angket Variabel X2.....	90
abel 3.24.	Data Hasil Angket Variabel Y.....	91
abel 4.1.	Rekapitulasi Skor Variabel X1, X2 dan Y.....	94
abel 4.2.	Tabel <i>Descriptive</i>	96
abel 4.3.	Tabel <i>Test of Homogeneity of Variances</i>	97
abel 4.4.	Tabel <i>ANOVA</i>	98

DAFTAR GAMBAR

ambar 1.1.	Variabel dan Indikator Penelitian	17
ambar 2.1.	Gambaran Teori <i>Uses and Gratifications</i>	50
ambar 2.2.	Kerangka Teori Penelitian	56
ambar 3.1.	Struktur Organisasi Radio Prameswara FM.....	66
ambar 3.2.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Jenis Kelamin.....	67
ambar 3.3.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Usia	67
ambar 3.4.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Pendidikan	68
ambar 3.5.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Status Sosial.....	69
ambar 3.6.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Pekerjaan.....	70
ambar 3.7.	Komposisi Lagu Radio Prameswara FM	71
ambar 3.8.	Area Jangkauan Siaran Radio Prameswara FM.....	72
ambar 3.9.	Struktur Organisasi Radio Ronggohadi FM.....	78
ambar 3.10.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Jenis Kelamin.....	79
ambar 3.11.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Usia	79
ambar 3.12.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Pendidikan	80
ambar 3.13.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Status Sosial.....	81
ambar 3.14.	Penggolongan Pendengar dari Aspek Pekerjaan.....	82
ambar 3.15.	Komposisi Lagu Radio Ronggohadi FM	83
ambar 3.16.	Area Jangkauan Siaran Radio Ronggohadi FM.....	84