

ABSTRAK

li Mahrus, B06207050, 2012. Studi Perbedaan Minat Pendengar Terhadap Acara B'tari Prameswara dan Tresno Budoyo Jawi Ronggohadi (Study Kasus di Radio Prameswara FM dan Ronggohadi FM Lamongan)

ata Kunci : Program Acara Campursari, Studi Perbedaan Minat Pendengar Radio

Persoalan yang hendak dikaji dalam penelitian ini adalah ada atau tidaknya perbedaan minat pendengar pada program acara B'Tari Prameswara dan Tresno Budoyo Jawi Ronggohadi.

Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode pendekatan kuantitatif yaitu suatu pendekatan yang digunakan dalam penelitian jika data yang dipakai adalah data-data kuantitatif atau berbentuk angka-angka, yang kemudian dianalisis dengan menggunakan rumus *One Way ANOVA* atau Analisis Variansi Satu Arah

Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah Pendengar aktif radio Prameswara FM dan Ronggohadi FM Lamongan khususnya untuk acara Campursari, sebanyak 60 orang dengan kriteria yang sudah ditentukan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan kuisioner, observasi, wawancara dan dokumentasi. Untuk analisis data peneliti menggunakan program *SPSS for windows versi 16.0*.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa ada perbedaan minat pendengar pada program acara B'Tari Prameswara dan Tresno Budoyo Jawi Ronggohadi, hal ini bisa dilihat dari prosentase tingkat peminatan pada masing-masing acara tersebut, B'Tari Prameswara sebesar 81.83%, sedangkan Tresno Budoyo Jawi Ronggohadi sebesar 76.27%.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, ada beberapa hal yang bisa dijadikan saran untuk Pengelola Radio khususnya Radio Ronggohadi FM yang dalam hal ini peminatnya lebih kecil dibandingkan Radio Prameswara FM, yaitu agar lebih meningkatkan kualitas siarannya serta mengetahui selera pendengar, karena hal yang paling menentukan minat pendengar adalah pandai-pandainya Pengelola Radio dalam memenuhi kebutuhan hiburan pendengarnya.