

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora P., 1999, “ *Dasar-dasar Pemasaran*”, PT. Raja Grafindo Persada, jakarta.
- Asri M., 1991, “ *Marketing*”, AMP: YKPN, Yogyakarta
- Assauri S., 2004,” *Manajemen Pemasaran*”, PT. Raja Grafindo Persada, jakarta.
- Bungin B., 2001, “*Metode Penelitian Kualizxtatif*”, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Departemen Agama RI, 2005,” *Al-Quran dan Terjemahan* “, Syimil Cipta Media, Bandung.
- Kotter P., 1994,”*Marketing jilid 1*”, Erlangga, Jakarta.
- Kotter P., 1997,” *prinsip-prinsip pemasaran*”, Erlangga, Jakarta.
- Kotter P., 1997.” *Manajemen pemasaran Ed. Revisi*”, prenhallindo, Jakarta
- Laporan Penelitian, Di toko Bu Muzanah
- Lubis A., 2004,”*strategi pemasaran dalam persaingan bisnis*”, diakses pada tanggal 23 maret 2012 dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/1233/1/manajemen-arlina%20lbs3.pdf>.
- Marzuki, 2000,” *metode riset*”, BPFE-UII, Yogyakarta.
- Moeleong L., 2002, “ *Metode Penelitian Kualitatif*”, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Nasir M., 1998,” *Metode Penelitian*”, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Nasution., 1996," *Metode Rresearch* ", Bumi Aksara, Jakarta.

Radiosunu, 1983," *Manajemen pemasaran (Suatu pendekatan analisis)* ", BPFE, Yogyakarta.

Swasta B dan Irawan., 1993," *Manajemen Pemasaran Modern* ", Liberty, Yogyakarta.

Sudrajat A., 2010. "*Konsep pemasaran(ruang lingkup, sistem pemasaran, strategi pemasaran)*" diakses pada tanggal 27 maret 2012 dari <http://magussudrajat.blogspot.com/2010/10/konsep-pemasaran-ruang-lingkup-sistem.html>

Tjiptono F., 2006,"*Pemasaran Jasa* ", Bayumedia Publishing, Malang.

Tjiptono F., 2008." *Strategi pemasaran*", CV.Andi, yogyayakarta

Wahyuni A., 1996, "*Manajemen Strategik*", Bina Rupa Aksara, Media

Yusanto M dan Kusuma M., 2003," *Menggagas Bisnis Islam* ", Gema Insani Press, Jakarta.