

ABSTRAK

Maslihah, NIM. B04208016, 2012. *Strategi Pemasaran Puduk dan Aneka Makanan Bandeng di Toko Bu Muzanah Gresik.*

Toko Bu Muzanah merupakan toko yang menjual berbagai macam produk khas Gresik. Diantaranya: Puduk, Bandeng Presto, Otak-otak Bandeng, Bandeng tanpa Duri, Jenang Ayas, Jenang Jubung. Maka peneliti mencari tahu bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan di toko Bu muzanah? Dan bagaimana faktor pendorong pengembangan produk di toko Bu Muzanah?

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif yakni mendiskripsikan data dengan maksud untuk memaparkan dan menggambarkan keadaan atau fenomena sebagaimana fakta dilapanagan. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dekomentasi.

Peneliti membuktikan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan di toko Bu Muzanah adalah segmentasi pasar, serta faktor pendorong perkembangan produk baik intern maupun ekstern, strategi bauran pemasaran yang meliputi: produk, harga, distribusi, dan promosi.

Dalam penelitian ini peneliti menyimpulkan bahwasannya toko Bu Muzanah dalam menjual produk-produknya menggunakan berbagai macam sasaran pemasaran, serta dalam mendorong pengembangan produk toko Bu Muzanah mempunyai faktor baik itu faktor intern maupun ekstern.