ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan *(field research)* mengenai tinjauan hukum Islam terhadap *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* studi kasus pada butik *online* Zee's Shop. Skripsi ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan mengenai bagaimana aplikasi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada butik *online* Zee's Shop dan tinjauan hukum Islam terhadap *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada butik tersebut.

Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan pemilik butik *online* Zee's Shop dan para pembeli yang pernah berbelanja pada butik tersebut. Data yang diperoleh tersebut, selanjutnya dituangkan dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan pola pikir deduktif, dimana peneliti berangkat dari paparan teori-teori hukum Islam tentang jual beli yang bersifat umum, kemudian menguraikan tentang jual beli yang terjadi pada *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* di butik *online* Zee's Shop untuk mengambil sebuah kesimpulan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa aplikasi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada butik *online* Zee's Shop adalah *sebuah* proses jual beli secara *online* yang memungkinkan *dropshipper* (*reseller*) menjual barang ke pelanggan dengan bermodalkan foto dari *supplier*/toko (tanpa harus menyetok barang) dan menjual ke pelanggan dengan harga yang ditentukan oleh *dropshipper*. Berdasarkan hukum Islam, ada beberapa aspek dalam *E-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* yang belum sesuai, yaitu apabila *reseller* tidak diperkenankan oleh *supplier* untuk menjualkan barang miliknya, maka hal ini termasuk dalam kategori jual beli yang dilarang, karena menjual sesuatu yang belum dimiliki. Namun apabila reseller telah mendapatkan izin dari *supplier* untuk menjualkan barangnya, maka hal ini termasuk bentuk dari jual beli *salam*. Di sisi lain, *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* mengandung beberapa komponen dalam prakteknya yang menyalahi aturan jual beli dalam Islam, yaitu mengenai kedudukan dan tanggung jawab seorang *reseller*, wewenang untuk melakukan *mark up* harga, dan unsur *tadlis* khususnya yang terjadi pada butik *online* Zee's Shop.

Sejalan dengan kesimpulan di atas, peneliti menyarankan kepada masyarakat, khususnya para ahli hukum dan alim ulama untuk menanamkan aspek hukum Islam dalam menerapkan sistem tersebut, misalnya melalui seminar, debat ilmiah, dan lain-lain agar praktek yang tidak diketahui secara jelas hukumnya ini tidak menjadi simpang siur dan menimbulkan dampak negatif sebelum jual beli dengan sistem tersebut menimbulkan ketergantungan dalam kehidupan masyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id