

DAFTAR PUSTAKA

- Stuart Hall, Doroty Hobson dan Andrew Lowe dan Paul Willis(ed.), 2011, *Budaya Media Bahasa dan Cultural Studies*, Yogyakarta : Jala Sutra.
- Bungin, Burhan, 2011, *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Prenada Media Grup.
- Wuryanto, 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Grasindo.
- Bungin, Burhan, 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo persada
- Moleoeng, Lexy, 2007, *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Kriyantono, Rahmad, 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Onong uchjana Effendy, 1993, *Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Pawito,Ph.D, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara
- William L. Rivers dan Jay W. Jansen Theodore Peterson, 2004, *Media Massa dan Masyarakat Moderen*, Jakarta Prenada media
- Mulyana Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Rakhmat, Jalaludin, 2005, *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- O. J. Paloma, Magaret M, 1992, *Sosiologi kontenporer*, Jakarta : Rajawali
- Alo Liliweri,1992, *Dasar- Dasar komunikasi periklanan*, Bandung: Citraadtya bakti
- A. Shimp Terence. 2003, *Periklanan Promosi*, Jakarta, Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Pustaka Grafiti
- Jefkin, Frank. 1996. *Advertising (periklanan)*, Jakarta : Airlanga.

