DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
SURAT PERNYATAAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
ABSTRAK xiv
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9
E. Konseptualisasi 10
F. Sistematika Pembahasan 12
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN
A. Konstruksi Sosial Media Massa 14
B. Pemberitaan dan Media Massa 21
C. Media Online 36
D. Kebijakan Redaksional 39
E. Penelitian Dahulu yang Relevan 41
BAB III METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 48
B. Analisis Framing 50
C. Unit Analisa 59
D. Tahap Penelitian 60

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Teknik Analisis Data 62

BAB IV ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KOMPAS DAN REPUBLIKA

A. Posisi Kompas dan Republika dalam Wacana Media Online 64

B. Berita Ramadhan Kompas.com dan Republika.co.id 82

C. Framing Pemberitaan Ramadhan Kompas.com dan Republika.co.id 86

D. Elaborasi 121

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 128

B. Saran-saran 129

DAFTAR PUSTAKA 130

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Lampiran 1 133

B. Lampiran 2 137

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Penyajian data berita Kompas.com 82
Tabel 2 : Penyajian data berita Republika.co.id 84
Tabel 3 : Framing Berita 1 Kompas.com 87
Tabel 4 : Framing Berita 2 Kompas.com 93
Tabel 5 : Framing Berita 1 Republika.co.id 101
Tabel 6 : Framing Berita 2 Republika.co.id 108

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Proses Konstruksi Sosial Media Massa 17
Gambar 2 : Kerangka Framing Model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki 54
Gambar 3 : Group of Digital Management Team Kompas..... 70
Gambar 4 : Logo Kompas 73
Hambar 5 : Jenis Kelamin Pembaca ROL..... 79
Gambar 6 : Tingkat Usia Pembaca ROL..... 79
Gambar 7 : Tingkat Pendidikan Pembaca ROL..... 80
Gambar 8 : Purchase Decisious Grocery and Consumable Pembaca ROL..... 80
Gambar9 : Perangkat / device yang digunakan Pembaca ROL 80

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id