

Media *online* bisa dikatakan sebagai media “generasi ketiga” setelah media cetak (*printed media*)-koran, tabloid, majalah, buku, dan media elektronik (*electronic media*)-radio, televisi, dan film/video.

Media *online* bisa merupakan produk jurnalistik *online* atau *cyber journalisme* yang didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet.”

Dalam persepektif studi media atau komunikasi massa, media *online* menjadi objek kajian teori “media baru”, yaitu istilah yang mengacu pada permintaan akses ke konten (isi/informasi) kapan saja, dimana saja, pada setiap perangkat digital serta umpan balik pengguna interaktif, partisipasi kreatif, dan pembentukan komunitas sekitar konten media, juga aspek generasi “real-time”.⁴

Media Online disebut juga dengan Digital Media adalah media yang tersaji secara online di internet. Pengertian Media Online dibagi menjadi dua pengertian yaitu secara umum dan khusus:

³ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2012), hlm. 30.

[illegible]

- ### b. Jenis-Jenis Media Online

Asep Syamsul Romli mengklasifikasikan jenis-jenis media online menjadi lima kategori:⁶

- ⁵ M.Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*, (Bandung : Nuansa Cendekia, 2012), hlm. 34.

- ### c. Karakteristik Media *Online*

1. Multimedia: dapat memuat atau menyajikan informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan.
2. Aktualitas: berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.
3. Cepat: begitu diposting atau diupload, langsung bisa diakses semua orang.
4. Update: pembaruan (*updating*) informasi dapat dilakukan dengan cepat baik dari sisi konten maupun redaksional, misalnya kesalahan ketik/ejaan. Kita belum menemukan istilah

[illegible]

Kapasitas luas : halaman web bisa menampung naskah sangat panjang.

7. Luas: menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.

9. Terdokumentasi: informasi tersimpan di “bank data” (arsip) dan dapat ditemukan melalui “link”, “artikel terkait”, fasilitas “cari” (*search*).

10. Hiperlinked: terhubung dengan sumber lain (*links*) yang berkaitan dengan informasi tersaji.

Ada juga karakter media *online* yang menjadi kekurangan atau kelemahannya, diantaranya:⁸

- a. Ketergantungan terhadap perangkat komputer dan koneksi internet. Jika tidak ada aliran listrik, baterai habis, dan tidak ada koneksi internet, maka media *online* tidak bisa diakses.
- b. Bisa dimiliki dan dioperasikan oleh “sembarang orang”.

Mereka yang tidak memiliki keterampilan menulis

[illegible]

Analisis resepsi merupakan metode untuk melihat respon khalayak. Khalayak aktif menginterpretasikan pesan melalui proses pemikiran dari pengalaman individu. Sedangkan khalayak pasif menginterpretasikan pesan hanya dengan hipotesis yang bersifat sementara. Posisi sosial dan diskursif juga mempengaruhi tingkat kepekaan dalam membaca teks media. Perbedaan itulah yang membuat khalayak menjadi hegemoni.¹²

¹¹ Ibid. hlm. 162

[illegible]

diciptakan melalui pengalaman tersebut. Konsep teoritik terpenting dari *reception analysis* adalah bahwa teks media penonton/pembaca atau program televisi bukanlah makna yang melekat pada teks media tersebut, tetapi makna diciptakan dalam interaksinya antara khalayak (penonton/pembaca) dan teks. Dengan kata lain, makna diciptakan karena menonton atau membaca dan memproses teks media.

Studi khalayak atau sering juga disebut studi resepsi khalayak (*reception analysis*) adalah suatu aliran studi budaya (*cultural studies*) yang dikembangkan untuk memahami interpretasi dari suatu teks.

Analisis resepsi merupakan suatu studi yang melihat khalayak sebagai partisipan aktif dalam membangun dan memaknai atas apa yang mereka baca, mereka dengar, dan mereka lihat sesuai dengan konteks budaya. Isi media dipahami sebagai bagian dari sebuah proses dimana akal sehat di konstruksi melalui pembacaan yang diperoleh dari gambar dan teks bahasa. Sementara makna teks media bukanlah fitur yang transparan, tetapi produk interpretasi oleh pembaca dan penonton. Jika sebelumnya media adalah sebagai penyalur informasi, maka kini media menjadi fasilitator, penyaring dan pemberi makna dalam sebuah informasi. Media kini memasuki ke dalam dunia makna yang lebih luas, tidak terbatas pada tempat dan waktu kejadian sebuah peristiwa. Namun asumsi lainnya mengatakan bahwa studi yang dilakukan mengenai pemahaman makna oleh khalayak tersebut, masih

Pemanfaatan teori *reception analysis* sebagai pendukung dalam kajian terhadap khalayak sesungguhnya hendak menempatkan khalayak menginterpretasikan isi media, memberikan makna atas pemahaman dan pengalamannya sesuai apa yang dilihatnya dalam kehidupan sehari-hari.

Secara konseptual khalayak mengkonsumsi media dalam berbagai cara dan kebutuhan. Hal ini merujuk pada pemikiran interpretif yang menekankan pada pengalaman subyektif (*meaning-construction*) seseorang dalam memahami suatu fenomena. Dalam konteks ini, melihat lebih dekat apa yang sebenarnya terjadi pada individu sebagai pengonsumsi teks media dan bagaimana mereka memandang dan memahami teks media ketika berhubungan dengan media.¹³

¹³ Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Penelitian Khalayak Dalam Persepektif Reception Analysis, Vol. 3, No. 1, Januari 2009: 1 – 7, hlm. 2. Diakses pada tanggal 27 Desember 2016.

3. Aplikasi Transportasi Online

a. Uber

[illegible]

dipesan dengan menggunakan sebuah smartphone yang telah terinstal aplikasi Uber. Bulan Juni 2014, Uber mengakhiri periode pendanaan yang menaikkan nilai perusahaan menjadi US\$18,2 miliar. Meski Uber belum merilis nama-nama investornya, Fidelity Investments diduga-duga merupakan investor terbesarnya.

Uber merupakan perusahaan besar dan telah menyebar ke setiap negara, tidak terkecuali di Indonesia. Uber masuk ke Indonesia (Jakarta) pada tanggal 10 Juni 2014, sampai saat ini Uber telah ada di Bandung dan Bali. Sama halnya dengan negara lain, Uber di Indonesia tidak begitu saja lepas dari kontroversi.

Uber bukan perusahaan transportasi, Uber adalah perusahaan teknologi yang menyediakan aplikasi online untuk transportasi. Uber tidak menyediakan mobil atau alat transportasi lainnya, Uber hanya sebagai media perantara antara Driver dan Pengguna jasa transportasi. Jadi ini bisa menjadi peluang bisnis yang baru bagi pengusaha maupun individual.

Cara kerja Uber sangat simpel, dengan menghubungkan antara seorang pengguna dan driver dengan jarak yang paling dekat. Cukup bermodalkan sebuah smartphone berbasis iOS atau Android kita dapat menggunakan aplikasi tersebut. Pada aplikasi kita dapat melihat nama, foto, rating dan kendaraan yang digunakan oleh sang driver, tarif Uber pun sangat murah, inilah yang menjadi daya tarik Uber bagi penggunanya. Keamanan dari

Go Jek adalah sebuah perusahaan teknologi berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pekerja di berbagai sektor informal di Indonesia. Kami bermitra dengan sekitar 200.000 pengemudi ojek yang berpengalaman dan terpercaya di Indonesia, untuk menyediakan berbagai macam layanan, termasuk transportasi dan pesan antar makanan.

Go Jek memberikan asuransi terhadap penumpang berupa santunan musibah kecelakaan kepada seluruh pelanggan Go Jek yang menggunakan layanan GO-RIDE. Konsumen akan menerima penggantian sampai dengan Rp. 10.000.000* dan untuk biaya rumah sakit sampai dengan Rp. 5.000.000*. Syarat dan ketentuan klaim adalah sebagai berikut:

- [illegible]

Layanan yang tersedia di aplikasi Go Jek antara lain:¹⁷

Go Ride atau jasa transportasi yang berupa motor, sesuai dengan namanya GoJek dimanfaatkan sebagai media transportasi khususnya di waktu macet dan disaat kesulitan mencari transportasi publik. Kelebihan pada Go Jek adalah pada awal pemesanan kita menentukan dimana keberadaan calon penumpang dan menentukan tujuan, dan seketika aplikasi memberikan konfirmasi harga yang harus dibayar oleh calon penumpang.

Go-Car juga sama seperti *Go-Ride* yang merupakan jasa transportasi. Tetapi, *Go-Car* merupakan jasa transportasi yang disediakan oleh Go Jek berupa mobil.

Go Food atau jasa pengiriman makanan, dengan layanan ini kita bisa order makanan di restoran favorit kita tanpa harus pergi kesana. Tinggal order lalu beritahu saja di aplikasi restoran yang kita maksud dan menu apa saja yang

¹⁷ <https://www.go-jek.com/> diakses pada tanggal 18 Februari 2017 12.50 WIB.

Layanan angkut dan antar oleh mbil boks, pickup bak dan lain-lain yang di desain untuk memenuhi kebutuhan usaha

5. Go-Mart

Layanan belanja instan yang bisa digunakan untuk membeli ribuan jenis barang dari berbagai macam toko dimana pun. Terdapat beberapa kategori toko di Go Mart :

- ## 6. Go-Box

Layanan angkut dan antar oleh mbil boks, pickup bak dan lain-lain yang di desain untuk memenuhi kebutuhan usaha

Layanan jasa pijat tradisional panggilan secara online untuk datang ke rumah melalui aplikasi GoJek. dan tidak perlu khawatir, karena konsumen laki-laki akan dipijat oleh laki-laki dan konsumen perempuan akan dipijat oleh perempuan juga.

8. Go-Clean

Layanan jasa kebersihan rumah secara panggilan yang memberikan layanan untuk bersih-bersih rumah yang bisa dipanggil melalui aplikasi GoJek. Jadi kalau lagi malas untuk bersih-bersih rumah, bisa menggunakan jasa ini.

Layanan jasa kecantikan panggilan yang ditujukan untuk konsumen yang ingin melakukan perawatan kecantikan seperti untuk make up, potong rambut, hijab *stylist*, *creambath*, *manicure/pedicure*, lulur, *waxing*, dan lain-lain. Intinya adalah untuk menangani masalah perawatan kecantikan.

Dari beberapa layanan yang terdapat pada GoJek ini memudahkan pengguna aplikasi GoJek dalam melakukan apapun termasuk ketika mereka ingin menggunakan layanan transportasi, dapat langsung ditemukan dan mendapatkan pelayanan sesuai yang diminta.

Layanan yang digunakan untuk membantu para calon penumpang busway Transjakarta dalam mencari/melihat halte-halte busway+rute dan juga solusi pengantaran calon

Go-Pay adalah layanan dompet virtual untuk transaksi di dalam aplikasi Go Jek.

13. Go-Med

14. Go-Pulsa

Go-Pulsa adalah layanan pengisian pulsa langsung dari aplikasi Go Jek dengan menggunakan Go-Pay.

Grab merupakan penyewaankendaraan pribadi dengan supir yang menghadirkan kebebasan pilihan berkendara yang nyaman dan gaya. Grab menyediakan solusi bertransportasi baru yang memberikan perasan nyaman, aman, dalam perjalanan dengan tarif pasti, tanpa biaya pemesanan. Selain itu, juga terdapat asuransi kecelakaan bagi maksimal 6 penumpang dalam satu kendaraan.

Layanan yang tersedia di aplikasi Grab antara lain:

- ## B. Kajian Teori

Teori encoding dan dekoding adalah teori yang menekankan pada peran pembaca atau khalayak dalam menerima pesan, bukan pada peran pengirim pesan. Pemaknaan pesan yang dilakukan oleh khalayak bergantung pada latar belakang budaya dan pengalaman hidup khalayak itu sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa makna dalam sebuah teks media tidak melekat pada teks media itu sendiri, melainkan dikonstruksi atau dibentuk pada hubungan antara teks media dan pembaca.¹⁹

¹⁹ Ariel, *Media and Cultural Studies; Keywords*” *Jurnal Georgetown University ILL*. Vol 20 no 5, Okt 2009, hlm, 167. Diakses pada tanggal 27 Desember 2016.

Individu yang menerima pesan iklan dari media massa yang menawarkan suatu produk maka ia akan menghubungkan pesan iklan itu dengan berbagai perilaku mentalnya seperti keinginannya untuk membeli produk tersebut, percakapannya yang dilakukannya dengan mereka yang telah membeli produk tersebut, pengetahuannya terhadap produk, dan fakta bahwa ia mungkin belum pernah memiliki produk itu. Ia akan menyimpan segala informasi yang dimilikinya, dan menggunakan informasi itu kembali ketika ia berbicara dengan orang lain mengenai produk tersebut. Semuanya dilakukan dengan cepat dan ia akan segera membuat keputusan mengenai bagaimana menafsirkan pesan ketika ia harus membahas hal yang sama.

Hlm. 548-552[illegible]

Pada saat bersamaan, audiensi akan menggunakan berbagai kategori yang mereka miliki untuk melakukan dekoding terhadap pesan, dan mereka sering kali menginterpretasikan pesan media melalui cara-cara yang tidak dikehendaki oleh sumber pesan sehingga menimbulkan makna yang berbeda. Sebagai akibat munculnya makna yang berbeda ini, ideologi yang berlawanan akan muncul di masyarakat. Makna yang diinginkan suatu pesan iklan dapat hilang atau tidak diterima oleh kelompok audiensi tertentu karena mereka memberikan interpretasi dengan cara berbeda.

[illegible]

1. Posisi Hegemoni Dominan

2. Posisi Negosiasi

Mayoritas audiens mungkin memahami secara cukup memadai apa yang secara dominan telah didefinisikan dan secara profesional telah ditunjuk sebagai petanda. Namun, definisi dominan itu bersifat hegemonik persisnya karena definisi tersebut merepresentasikan definisi pelbagai situasi dan peristiwa yang berada dalam posisi

[illegible]

[illegible]