

DAFTAR PUSTAKA

- Ashadi Siregar dan Ronang Pasaribu, *Bagaimana Mengola Media Korporasi Organisasi*, Yogyakarta: Kanisius, 2000
- Bugin, Burhan, *Imaji Media Massa*, Jakarta : Jendela, 2000
- Bugin, Burhan *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta : Kencana,
- Eriyanto, *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan PolitikMedia*, Yogyakarta: Lkis, 2002
- Eriyanto, *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan PolitikMedia*, Yogyakarta: Lkis, 2005
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Kencana, 2013
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studie : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Jakarta : Rajawali Pers, 1990
- Morisan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massah*, Jakarta : Kencana, 2013
- Pareno, *Media Massa antara Realias dan Mimpi*, Jakarta: Papyrus, 2005
- Romli, Asep Syamsul M, *Jurnalistk Praktis Untuk Pemula*, Bandung : Rosdakarya, 2009
- Santana K, Septiawan, *Jurnalisme Investigasi*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2005
- Sudibyo, Agus. *Starteqi Media Relation*, Jakarta : Gramedia, 2014

